

HOGAPAGE

Das Magazin für Hotellerie & Gastronomie

Mediadaten 2023



www.hogapage.de/magazin

Inhalt

03 HOGAPAGE Magazin

- 04 Verteilung nach Nielsen-Gebieten
- 05 Auflage und Verbreitung
- 06 Ständige Themenbereiche
- 08 Auszug aus dem Themenplan
- 10 Anzeigen im redaktionellen Umfeld
- 11 Anzeigen auf Spezial- und Aktionsseiten
- 12 Advertorials
- 13 Sonderwerbformen
- 14 Anzeigen Stellenmarkt
- 15 Druckunterlagen – technische Daten

16 HOGAPAGE Online-Werbung

- 17 Formate und Preise
- 18 Technische Daten
- 19 Kennzahlen: Webportal und soziale Medien
- 20 Crossmedia
- 22 Crossmedia-Angebote

23 HOGAPAGE Media GmbH

Unsere Medienpartner:



Hoteldirektorenvereinigung
Deutschland e.V.



Verband der
Fachplaner



Bundesverband
der Deutschen Vending-
Automatenwirtschaft e.V.



HOGAPAGE

Das Magazin für Hotellerie und Gastronomie

Das HOGAPAGE Magazin ist IVW-geprüft und erscheint 2023 fünfmal. Mit einer verbreiteten Auflage von 65.999 Exemplaren¹ gehört HOGAPAGE zu den auflagenstarken Branchenmagazinen im deutschsprachigen Raum.

2023 feiert das HOGAPAGE-Magazin 10-jähriges Jubiläum. Seit den Gründungstagen hat sich in der Branche viel getan, das langjährige Vertrauen der Media-Kunden ist jedoch konstant geblieben – HOGAPAGE sagt Danke und freut sich gemeinsam mit Ihnen in der Jubiläumsausgabe 4/2023 auf spannende Themen.

Als Branchenprofis wissen wir, welche Themen unsere Leser bewegen. Deshalb vereint HOGAPAGE Nutzwert, Information und Unterhaltung in einem unverwechselbaren Redaktionskonzept: exzellent recherchierte Fachbeiträge, fundierte Experten-Interviews und spannende Reportagen – optisch ansprechend und klar präsentiert! Wir erscheinen 2023 im 11. Jahrgang und richten uns an Entscheider, Führungskräfte und Mitarbeiter in der Hotellerie und Gastronomie.

Gleichzeitig ist HOGAPAGE mehr als ein Print-Magazin, es ist Teil einer crossmedialen Produktwelt. Das HOGAPAGE Branchenportal glänzt mit 1.243.241 Seitenaufrufen². Dazu gehört die preisgekrönte Jobbörse³, der attraktive Shop sowie das großartige Nachrichtenportal mit seinen werktäglichen Branchen-News, die per E-Mail an 18.457 Empfänger⁴ verschickt werden. In unserer Facebook-Community tummeln sich mittlerweile 182.309 Fans⁵. Alle Mitglieder unserer Markenfamilie haben dabei ein gemeinsames Ziel: Sie wollen praktische und ansprechende Lösungen für die alltäglichen Probleme der Menschen in unserer wunderschönen Branche bieten.

1 Quelle: IVW, Jahresdurchschnitt 3. Quartal 2021 bis 2. Quartal 2022

2 Quelle: IVW Monatsdurchschnitt 01.02.2022 – 31.07.2022. Die Online-Angebote von HOGAPAGE weisen diese Reichweite gemeinsam aus.

3 Platz 1 im Ranking der Spezial-Jobbörsen für Hotel und Gastronomie bei der Qualitätsanalyse 2022 von jobboersencheck.de in der Kategorie Zufriedenheit – gewählt von Arbeitgebern und Arbeitnehmern

4 Verlagsangabe gemäß Empfängerdatei 28.09.2022

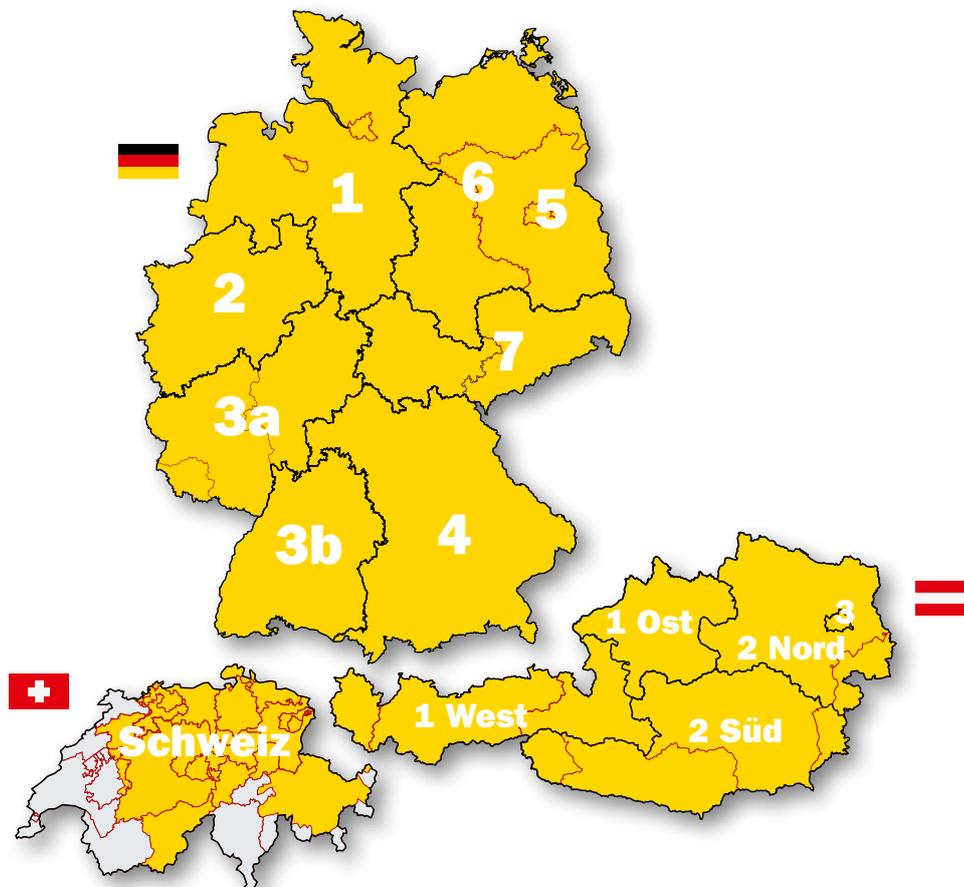
5 Quelle: Facebook Insights, Stand: 24.09.2022

Ihre Vorteile im Überblick:

- 1 Hohe verbreitete Auflage des Fachmagazins: 65.999 Exemplare**
(Quelle: IVW, Jahresdurchschnitt 3. Quartal 2021 bis 2. Quartal 2022)
- 2 Spannende Inhalte und unverwechselbares Layout**
- 3 Zielgruppe: Wir versenden an Entscheider, Führungskräfte und Arbeitnehmer**
- 4 Ideales Werbeumfeld für Ihre Anzeigen und Werbebotschaften**
- 5 Crossmediale Werbemöglichkeiten: Print, Online, Social Media und Messen**
- 6 IVW-geprüft – Print und Online**



Verbreitete Auflage nach Nielsen-Gebieten ¹



Deutschland

Nielsen-Gebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	9.781
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	11.508
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	8.631
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	7.480
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	9.781
Nielsen-Gebiet 5 + 6 Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	6.905
Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen	3.452

Österreich

Nielsen-Gebiet 1 West Vorarlberg, Tirol, Salzburg	3.523
Nielsen-Gebiet 1 Ost Oberösterreich	923
Nielsen-Gebiet 2 Süd Kärnten inkl. Osttirol, Steiermark, südl. Burgenland (Bezirke: Güssing, Jennersdorf, Oberwart)	1.929
Nielsen-Gebiet 2 Nord Niederösterreich, nördl. Burgenland (Bezirke: Eisenstadt Stadt, Eisenstadt Umgebung, Rust, Mattersburg, Neusiedl am See, Oberpullendorf)	1.090
Nielsen-Gebiet 3 Wien	923

Schweiz

Schweiz Deutschsprachige Schweiz	73
-------------------------------------	----

¹ Quelle: Verlagsangabe, Jahresdurchschnitt Versandstruktur 3. Quartal 2021 bis 2. Quartal 2022

Auflage und Verbreitung

Druckauflage	66.365 ¹
Verbreitete Auflage	65.999 ¹
– davon Ausland	8.461 ¹
Verkaufte Auflage	24.251 ¹

¹ IVW, Jahresdurchschnitt 3. Quartal 2021 bis 2. Quartal 2022
 Der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung
 von Werbeträgern e.V. (IVW) angeschlossen.

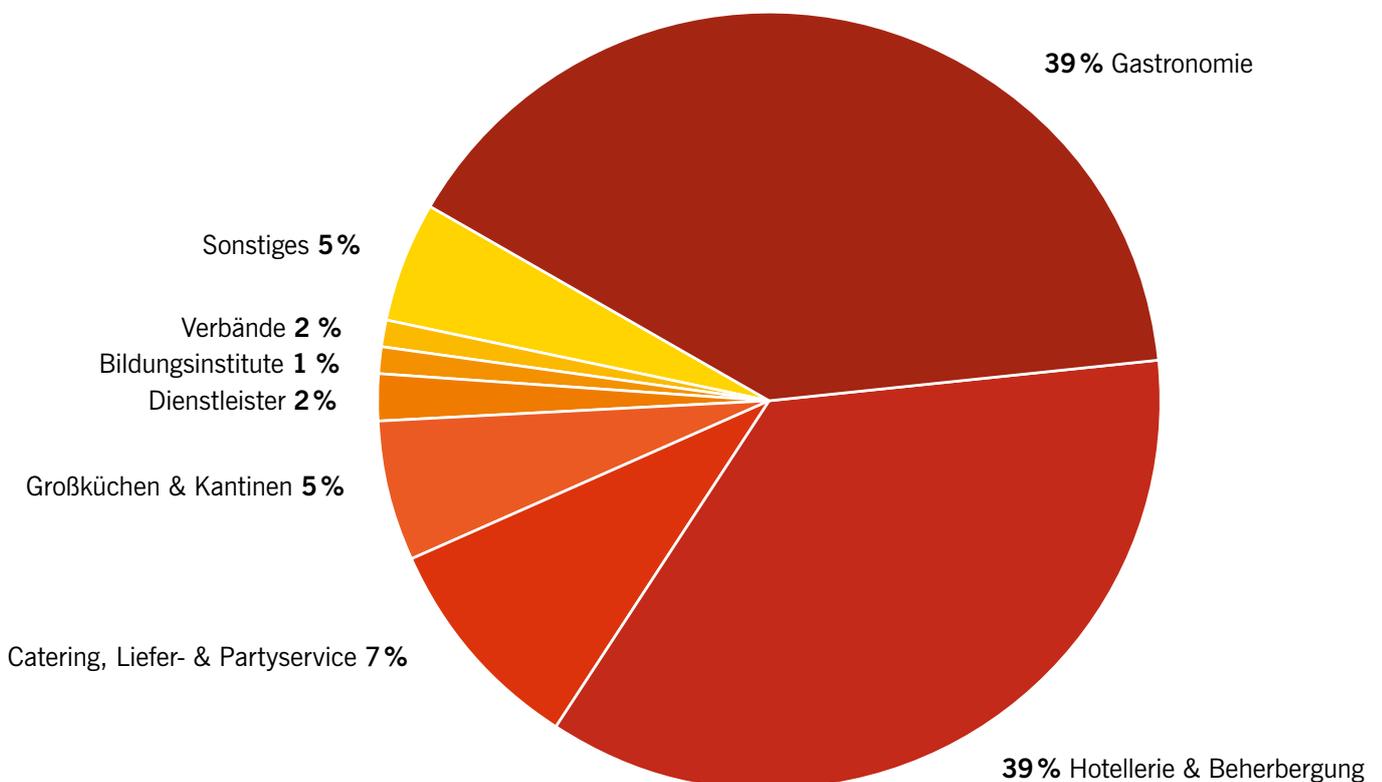


Erscheinungsweise 2023 **5 x**

Versand an Entscheider, Führungskräfte und Mitarbeiter von
 Unternehmen aus Hotellerie, Gastronomie, Catering und GV

Versandstruktur der verbreiteten Auflage²

(Circa-Angaben)



² Quelle: Verlagsangabe, Jahresdurchschnitt Versandstruktur 3. Quartal 2021 bis 2. Quartal 2022

Ständige Themenbereiche



ENTRÉE

Wir stimmen auf den Hauptgang ein. HOGAPAGE serviert Infohäppchen und Neuigkeiten: nationale und internationale Trends, Kurzweiliges, das „Who is Who“ der Branche, Awards, Termine und vieles mehr.

TITELSTORY

HOGAPAGE präsentiert Themen, die der Branche am Herzen liegen. Reportagen über Land und Leute, Essen und Trinken, Genuss und Lebensart. Ein liebevoller Blick auf die bunte und vielseitige Welt der Gastronomie.



SPECIALS

Das HOGAPAGE-Special informiert über heiß Gekochtes. Sonderthemen aus Politik und Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur, die auch die Branche berühren.

AROUND THE WORLD

HOGAPAGE entführt Sie in die spannendsten Gastro-Metropolen rund um die Welt. Schauen Sie mit uns in die Töpfe der Küchen ferner Länder und erfahren Sie, welche Trends von dort das Zeug dazu haben, hierzulande die Gäste zu begeistern.



BRANCHE INSIDE

So vielfältig die Branche, so vielfältig die Themen. Mit interessanten HOGAPAGE-Hintergrundreportagen und Interviews sorgen wir dafür, dass unsere Leser stets am Puls der Zeit bleiben.

MANAGEMENT & MARKETING

Wie das Business tickt, ist das täglich' Brot des Managements. HOGAPAGE liefert Arbeitgebern und Führungskräften Managementthemen, Marketingtrends und Tipps für ihren geschäftlichen Erfolg.





SYSTEMGASTRONOMIE

HOGAPAGE ist der Medienpartner des Bundesverbands der Systemgastronomie (BdS). In jeder Ausgabe berichten wir in einem Sonderteil über spannende Themen aus der Welt der Systeme und über Neues aus dem BdS.

FOOD & BEVERAGE

Informative Fachartikel von Profis für Profis. HOGAPAGE berichtet über regionale, saisonale oder angesagte Produkte. Das Magazin versorgt Branchen-Profis mit Inspirationen für Küche, Bar und Service – zur Freude der Gäste.



TECHNIK & EQUIPMENT

Egal, ob die neueste Küchentechnik oder innovativste Kaffeemaschine, edle Geschirrserien oder trendige Lounge-Möbel, mit HOGAPAGE bleiben Gastro-Unternehmer und Hoteliers ausstattungstechnisch immer am Ball.

KARRIERE & RATGEBER

Gastronomie und Hotellerie bieten engagierten Mitarbeitern viele Aufstiegschancen. HOGAPAGE unterstützt den Branchennachwuchs mit karrieresicheren Informationen und Tipps für den beruflichen Erfolg.



STARS & LEGENDS

Legendäre Locations und ihre Macher. Wir entführen unsere Leser in die Welt traditionsreicher Betriebe, treffen Prominente, die ihr Lieblingslokal verraten oder auch mal über Gott und die Welt plaudern.

MARKTPLATZ

Fast täglich drängen neue Innovationen auf den Markt. Wir sorgen dafür, dass unsere Leser nicht das Beste verpassen! Sie erfahren in HOGAPAGE, welche Produktneuheiten für ihren Betrieb ein echter Gewinn sein könnten.



Auszug aus dem Themenplan

Neben den ständigen Themenbereichen bieten wir Ihnen 2023 wieder eine große Auswahl an Themen und Reportagen:

Ausgabe	Termine	Spezial	Food & Beverage
01-02/2023 Februar	Erscheinung 28.02.2023 Anzeigenschluss 03.02.2023 Druckunterlagen 06.02.2023	Internorga	<ul style="list-style-type: none"> • Foodtrends 2023: Regional, saisonal und veggie • Süß, deftig oder vitaminreich: Alles für ein perfektes Power-Frühstück • Wandelbare Sommereis- & Dessert-Ideen • Auf in die neue Saison: Mit heißen BBQ- & Grill-Trends
03/2023 Mai	Erscheinung 03.05.2023 Anzeigenschluss 03.04.2023 Druckunterlagen 06.04.2023	Kaffee, Tee & Co	<ul style="list-style-type: none"> • Ohne Kompromisse: High Convenience mit Gelinggarantie • Backwaren: Verlockend knusprige Angebote – auch to go • Bier & Mix-Getränke: Mit und ohne Procente voll im Trend
04/2023 Juli	Erscheinung 05.07.2023 Anzeigenschluss 09.06.2023 Druckunterlagen 12.06.2023	JUBILÄUM: 10 Jahre HOGAPAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Mal klassisch, mal extravagant: Milch- und Käsevariationen • Für internationale Würze: Öle, Essige, Dips und Dressings • Prickelnde Durstlöscher: Mineralwässer, Säfte & Trendgetränke
05/2023 September	Erscheinung 06.09.2023 Anzeigenschluss 11.08.2023 Druckunterlagen 15.08.2023	Digitalisierung	<ul style="list-style-type: none"> • Clever kalkuliert & organisiert: Verführerische Wintereis- & Dessert-Kreationen • Handlich und so lecker: Neue Fingerfood- & Snack-Inspirationen • Mit und ohne Alkohol: Schmackhafter Wein- & Sekt-Genuss
06/2023 November	Erscheinung 02.11.2023 Anzeigenschluss 06.10.2023 Druckunterlagen 09.10.2023	Alles für den Gast	<ul style="list-style-type: none"> • Abwechslungsreiche Festtagsküche für jeden Gusto • Beilagen mal anders: Kartoffeln, Pasta & Co. werden zum Star • Appetitmacher und Absacker: Vom Aperitif bis zum Digestif
01/2024	Erscheinung vsl. Januar 2024 Anzeigenschluss vsl. Dezember 2023 Druckunterlagen vsl. Dezember 2023	Intergastra	<ul style="list-style-type: none"> • Food-Trends 2024: Was wird jetzt aufgetischt? • Alles für den perfekten Frühjahrscocktail



Unsere ständigen Themenbereiche finden Sie auf den Seiten 6 und 7. Sie suchen für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung ein ganz spezielles Themenumfeld? Unser Sales-Team berät Sie gerne zur optimalen Platzierung Ihrer Werbung!

Technik & Equipment

- Hygiene – saubere Lösungen für die Branche
- Gut ausgestattet: Alles für Gästezimmer & Wellnessbereich
- Kulinarische Outdoor-Events: Technik & Ambiente
- Im Alltag perfekt gerüstet: Berufsbekleidung und Schuhe
- Verpackungen im Wandel – praktisch und nachhaltig

- Wohlfühlen garantiert: Neue Ideen für Ambiente & Tischkultur
- Für den Umsatz auf einen Blick: Innovative Kassen- & EDV-Lösungen
- Nachhaltig & intelligent: Kühl- und Tiefkühltechnik

- Glasklar: Spültechnik mit Einsparpotenzial
- Von klein bis groß – diese Küchentechnik muss drin sein
- Umweltbewusste (E-)Mobilität: Transporter, Autos, Fahrräder & Co.

- Hygienisch einwandfrei – von der Luftreinigung bis zur Raumdesinfektion
- Mit praktischen Outdoor-Trends die Saison verlängern
- Echt heiß: Neues aus der Welt der multifunktionalen Gartetechnik

- Porzellan & Gläser edel und trendy aufgetischt
- Entertainment-Systeme für Hotel & Gastro die Spaß machen
- Anspruchsvolle Sauna- und Wellnessinnovationen

- Clever durchdacht: IT-Lösungen für die Personalplanung
- Leicht in den Alltag: Mit praktischen Hygiene-Helfern
- Cleveres Küchenequipment für echte Profis

Messen

- ITB, Berlin (07.03. – 09.03.2023)
- Internorga, Hamburg (10.03. – 14.03.2023)
- ProWein, Düsseldorf (19.03. – 21.03.2023)

- IMEX, Frankfurt (23.05. – 25.05.2023)
- 38. Fachtagung VDF, Berlin (15.06.2023)

- IAA, München (05.09. – 10.09.2023)
- Bar Convent, Berlin (Oktober)
- Anuga, Köln (07.10. – 11.10.2023)
- iba, München (22.10. – 26.10.2023)

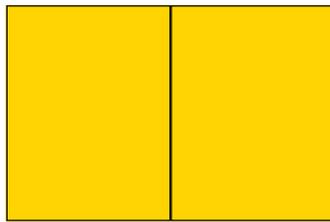
- Alles für den Gast, Salzburg (November)

- Intergastra, Stuttgart (03.02. – 07.02.2024)

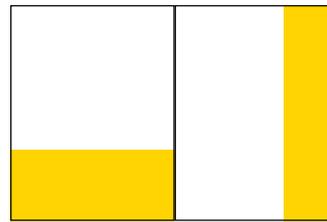
**Alle Messetermine ohne Gewähr auf Richtigkeit.
Bitte überprüfen Sie die Angaben ggf. beim Veranstalter!**

Anzeigen im redaktionellen Umfeld

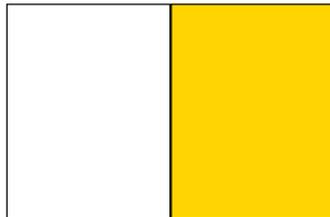
Formate & Preise



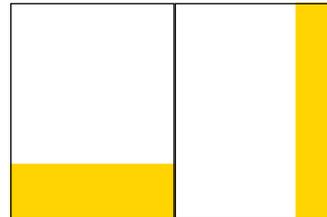
2/1 Seite
420 x 297 mm
16.640 Euro



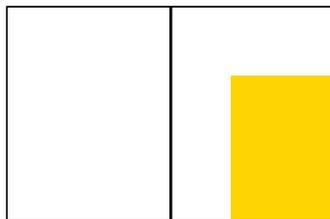
1/3 Seite quer
210 x 94 mm
1/3 Seite hoch
69 x 297 mm
3.760 Euro



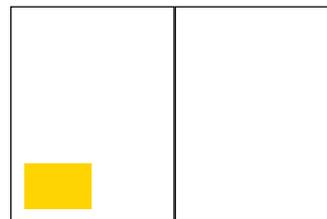
1/1 Seite
210 x 297 mm
9.890 Euro



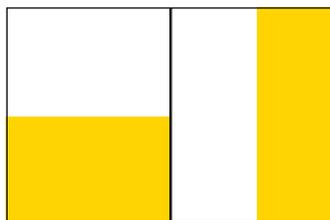
1/4 Seite quer
210 x 72 mm
1/4 Seite hoch
54 x 297 mm
2.980 Euro



Junior Page
132 x 187 mm
5.980 Euro



1/8 Seite
85 x 61 mm
1.780 Euro



1/2 Seite quer
210 x 144 mm
1/2 Seite hoch
99 x 297 mm
5.490 Euro



Bei allen Formaten einen umseitigen Beschnitt von 3 mm zugeben. Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Druckunterlagen auf Seite 15.
Der Anzeigendruck ist vierfarbig (4c).

Sonderplatzierung

Platzierung	Preis
U2 & Seite 3 (Doppelseite)	21.635 €
Seite 4 & 5 (Doppelseite)	19.970 €
U2	12.725 €
U4	12.725 €
1. rechte Seite	11.255 €
2. rechte Seite	10.765 €
U3	10.765 €
Sonstige Wunschplatzierungen: Zuschlag auf den Grundtarif 10%	

Malstaffel (Häufigkeit/Erscheinen)	Rabatt ¹
bei 2 Anzeigen	3%
bei 3 Anzeigen	5%
bei 6 Anzeigen	9%

Mengenstaffel für 1/1 Seite	Rabatt ¹
bei 2 Anzeigen	3%
bei 3 Anzeigen	7%
bei 6 Anzeigen	10%

¹ Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

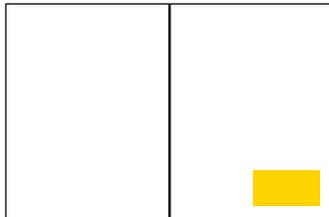
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
(Deutschland und Nichtunternehmer).

Anzeigen auf Spezial- und Aktionsseiten

Formate & Preise

Visitenkarten – klein, aber oho!

Anzeigen im Sonderformat „Visitenkarte“ im passenden Umfeld des **Marktplatzes** – mit der Vorstellung von Produktneuheiten – oder in Messevorberichten und anderen **Spezialthemen**: effizient, beliebt und kostengünstig.



Visitenkarte

85 x 47 mm

890 Euro
(Einzelschaltung)

Paketschaltung (6 x)

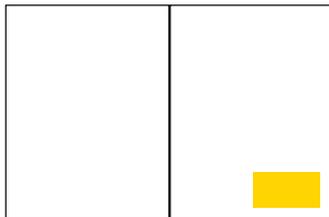
2.880,- €

Paketschaltung (3 x)

1.590,- €

Bildungskompass

HOGAPAGE unterstützt Weiterbildung im Gastgewerbe. Eine einmalige Chance für Bildungseinrichtungen, ihr Angebot zum absoluten Sonderpreis vorzustellen.



Visitenkarte

85 x 47 mm

430 Euro
(Einzelschaltung)

Paketschaltung (6 x)

1.470,- €

Paketschaltung (3 x)

849,- €



Das Format auf den Spezial- und Aktionsseiten steht im Satzspiegel und braucht daher keinen Beschnitt. Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Druckunterlagen auf Seite 15. Der Anzeigendruck ist vierfarbig (4c).

Ihr Wunschformat ist nicht gelistet?
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Kontaktieren Sie unser Sales-Team
+49 821 319470-777

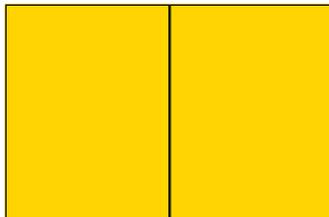


Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
(Deutschland und Nichtunternehmer).

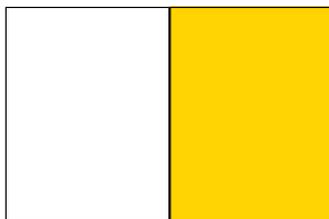
Advertorials

Formate & Preise

Ein Advertorial ist eine Anzeige, bei der die Werbebotschaft in einen redaktionellen Text eingebunden ist. Da der Leser die Inhalte wie bei einem Artikel aufnimmt, verstärkt sich die Werbewirksamkeit. Das Advertorial muss erkennbar als „Anzeige“ gekennzeichnet sein.



2/1 Seite
420 x 297 mm
16.640 Euro



1/1 Seite
210 x 297 mm
9.890 Euro



Junior Page
132 x 187 mm
5.980 Euro



1/2 Seite quer
210 x 144 mm

1/2 Seite hoch
99 x 297 mm

5.490 Euro

Die o.g. Preise gelten für Anlieferung eines druckfertigen PDF.

Gestaltung & Text

Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Gestaltung im Stil der redaktionellen Beiträge sowie die Texterstellung. Abrechnung erfolgt nach Aufwand.

Gestaltungskosten 60 €/Std.

Textkosten 80 €/Std.

Externe Kosten (z. B. Fotos) werden zusätzlich berechnet.



Bei allen Formaten einen umseitigen Beschnitt von 3 mm zugeben. Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Druckunterlagen auf Seite 15.

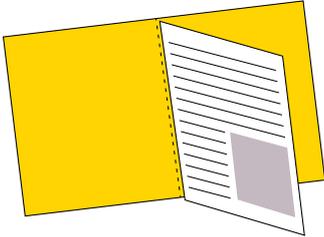
Der Anzeigendruck ist vierfarbig (4c).



Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. (Deutschland und Nichtunternehmer).

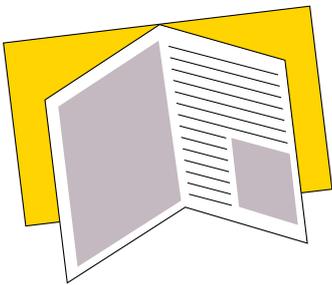
Sonderwerbformen

Beilage:



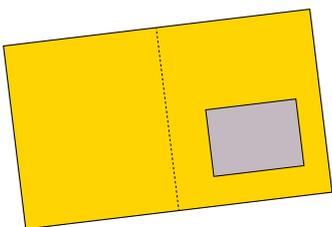
- Preis: Preis pro Tausend 159,00 € zzgl. Postgebühr
Gewicht: bis 25 g / höhere Gewichte auf Anfrage
Belegung: Belegung von Teilauflagen ist möglich
(Mindestauflage: 20.000)
Format: minimal 105 x 148 mm, maximal 190 x 277 mm
Grammatur: 2-seitige Beilagen: mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen: mind. 100 g/m²,
mehrseitige Beilagen: mind. 70 g/m²
Sonstiges: Beilagen können i.d.R. nur an unbestimmten Stellen eingesteckt werden; mehrseitige Beilagen erfordern mind. eine geschlossene Seite

Beihefter:



- Preis: Preis pro Tausend 109,00 € zzgl. Postgebühr
Gewicht: bis 25 g / höhere Gewichte auf Anfrage
Belegung: Belegung von Teilauflagen ist möglich
(Mindestauflage: 20.000)
Umfang: mind. 4 Seiten
Format: minimal 100/110 x 150 mm, maximal 210 x 297 mm
Grammatur: ab 4 Seiten: mind. 100 g/m², ab 8 Seiten: mind. 70 g/m²,
ab 12 Seiten: mind. 50 g/m²
Sonstiges: Beschnitt Kopf, Fuß und seitlich: 3 mm, Nachfalz: 10 mm
Das HOGAPAGE Magazin wird als zertifizierter PEFC-Auftrag produziert. Daher sollten auch Beihefter möglichst PEFC-zertifiziert produziert und in den Lieferpapieren als solche gekennzeichnet werden.

Beikleber:



- Preis: Preis pro Tausend 59,00 € zzgl. Postgebühr
Gewicht: bis 25 g
Grammatur: Postkarte/Einzelblätter: mind. 100 g/m²
Scheckkarten: mind. 170 g/m²
Format: minimal 55 x 75 mm, maximal 148 x 210 mm
Sonstiges: nur in Verbindung mit Buchung einer ganzseitigen Anzeige (1/1) möglich (Berechnung laut Preisliste – siehe Seite 10)

Teilbelegung:

Möglich nach Nielsen oder PLZ-Bereichen

Weitere Sonderwerbformen:

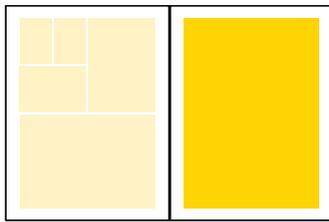
Titelklappe, Umhefter, Warenproben, CD/DVD und weitere Werbeformen auf Anfrage

Lieferadresse Beilagen, Beihefter, Beikleber:

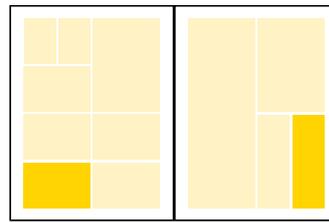
Mayr Miesbach GmbH, Am Windfeld 21, 83714 Miesbach, Deutschland
(Lieferschein und Kennzeichnung der Paletten jeweils mit folgenden Angaben:
„HOGAPAGE Magazin, Ausgabe XX/2023, Kunde, Stückzahl“)

Anzeigen in der HOGAPAGE Karrierewelt

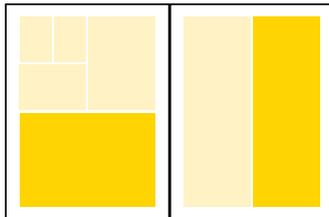
Formate & Preise



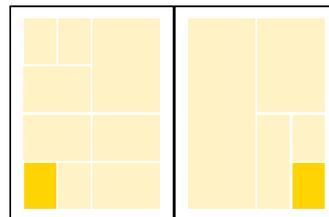
1/1 Seite
174 x 256 mm
2.990 Euro



1/8 Seite quer
85 x 61 mm
1/8 Seite hoch
40 x 126 mm
420 Euro



1/2 Seite quer
174 x 126 mm
1/2 Seite hoch
85 x 256 mm
1.540 Euro



1/16 Seite
40 x 61 mm
230 Euro



1/4 Seite quer
174 x 61 mm
1/4 Seite hoch
85 x 126 mm
790 Euro

Tabellarischer Texteintrag in der Karrierewelt im HOGAPAGE Magazin. Nur in Verbindung mit der Buchung einer Online-Stellenanzeige auf HOGAPAGE. Inhalte nach persönlicher Absprache.

99 Euro

Ihr Wunschformat ist nicht gelistet?
Gerne erstellen wir Ihnen ein
individuelles Angebot.

Kontaktieren Sie unser Sales-Team
+49 821 319470-900



Malstaffel ¹ Rabatt

(Häufigkeit/Erscheinen)

bei 2 Anzeigen	3 %
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	9 %

¹ Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Schalten Sie
Ihre Stellenanzeigen
auch online auf
www.hogapage.de/jobs/



Alle Formate im Stellenmarkt stehen im Satzspiegel und brauchen daher keinen Beschnitt. Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Druckunterlagen auf Seite 15. Der Anzeigendruck ist vierfarbig (4c).

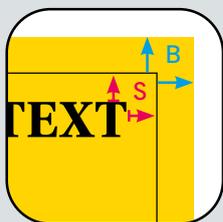


Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
(Deutschland und Nichtunternehmer).

Druckunterlagen – technische Daten

Heftformate:	Heftformat 210 x 297 mm, Satzspiegel 174 x 256 mm
Dateiformate:	Druckfähige PDF/X-4-Dateien mit eingebetteten Schriften (keine offenen Dateien)
Druckverfahren:	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farbmodus:	CMYK (keine Sonderfarben verwenden)
Farbprofile:	Umschlag: ISO Coated v2 Inhalt: PSO LWC Improved Farbprofile erhältlich unter www.eci.org
Schriften/Linien:	Strichstärke mindestens 0,284 pt/0,1 mm
Bilddaten:	Farb-/Graustufen-Bilder in CMYK, Auflösung 300 dpi Bitmap-Bilder, Auflösung 1.200 dpi
Proof:	Ohne Digitalproof mit Fogra-Medienkeil kann keine Gewähr der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.
Papier:	Aufgrund der Herstellungsweise des Papierees können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.
Beschnitt:	Alle Anzeigen im redaktionellen Umfeld müssen einen umseitigen Beschnitt von 3 mm aufweisen.

Bitte verwenden Sie keine Schnittmarken oder andere Druck- oder Passermarken.
Platzieren Sie wichtige Informationen (Texte, Logos, Grafiken etc.) mindestens 4 mm vom Seitenrand entfernt. Durch die Heftung empfehlen wir außerdem einen Mindestabstand von 10 mm bis zum Bund.



*Beschnittzugabe (B): 3 mm
Sicherheitsabstand (S): 4 mm*

Anlieferung: Druckunterlagen per E-Mail an magazin.hogapage@buhl-gruppe.de.

Online-Werbung

Formate & Preise

Egal ob Sie Ihre Botschaft durch Werbebanner oder Video-Spots verbreiten, E-Mail-Marketing nutzen oder durch redaktionelle Advertorials Ihre Produkte oder Dienstleistungen erklären möchten, wir helfen Ihnen dabei, die für Sie richtige Werbeform zu finden. Auf Wunsch realisieren wir auch individuelle Werbeformen und -größen.



HOGAPAGE.de ist
IVW-geprüft.

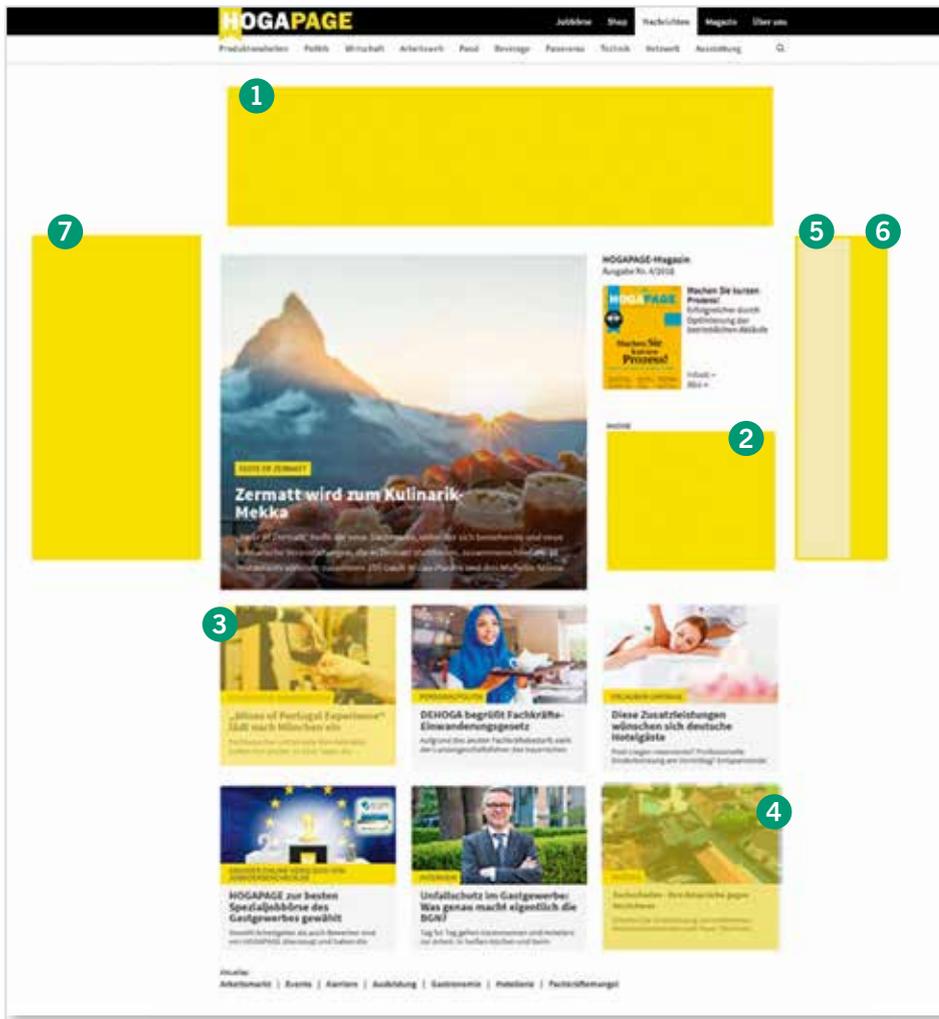
Ihre Werbung auf dem HOGAPAGE Nachrichtenportal

	Format Desktop	Format Mobil	Laufzeit	Preis
1	Billboard An oberster Stelle 970 x 250 Pixel	300 x 120 Pixel (wird zusätzlich benötigt)	2 Wochen 1 Monat	3.490 € 5.990 €
2	Rectangle 300 x 250 Pixel		2 Wochen 1 Monat	2.490 € 3.990 €
3	Advertorial 3.000 Zeichen; Inklusive Social-Media- Vermarktung			3.980 €
4	Native Ad 50 Zeichen Headline, Teasertext 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) mit Bild (368 x 207 Pixel) und Verlinkung		2 Wochen 1 Monat	2.490 € 3.990 €
5	Skyscraper 120 x 600 Pixel	300 x 120 Pixel (wird zusätzlich benötigt)	2 Wochen 1 Monat	2.490 € 3.990 €
6	Wide Skyscraper 160 x 600 Pixel	300 x 120 Pixel (wird zusätzlich benötigt)	2 Wochen 1 Monat	2.990 € 4.990 €
7	Half Page 300 x 600 Pixel	300 x 120 Pixel (wird zusätzlich benötigt)	2 Wochen 1 Monat	3.490 € 5.590 €

Andere Formate auf Anfrage

Online-Werbung

Formate & Preise



Werktäglich
18.457
Empfänger¹

Ihre Werbung in den Nachrichten per E-Mail

Werktags ab 7 Uhr im Postfach Ihrer Zielgruppe!

		Laufzeit	Preis
A	Textanzeige 240 Zeichen mit Bild (550 x 320 Pixel ²) und Verlinkung	2 Wochen	1.590 €
		1 Monat	2.280 €
B	Rectangle zwischen Artikeln 300 x 250 Pixel	2 Wochen	2.080 €
		1 Monat	2.970 €



Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Online-Daten auf Seite 18. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. (Deutschland und Nichtunternehmer).

1 Verlagsangaben gemäß Empfängerdatei 28.09.2022
2 Tatsächliche Größe abhängig vom Ausgabegerät

Online-Werbung – technische Daten

Werbepbanner:



je nach Buchung

je nach Buchung

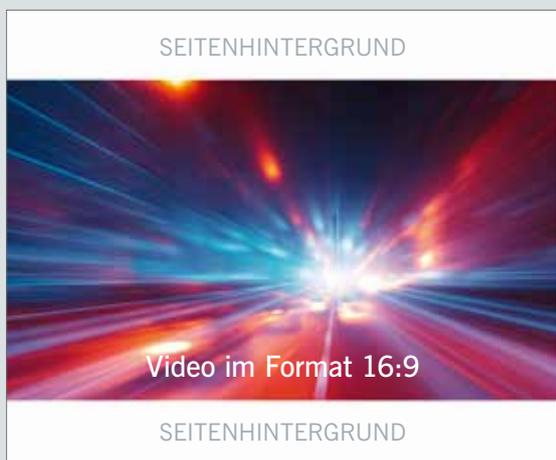
Anforderungen:

- › Dateigröße: maximal 80 Kb
- › Dateiformat: JPG, PNG, GIF
- › Breite und Höhe: je nach Buchung

Achtung: Formate werden auf mobilen Endgeräten, je nach Modell, proportional skaliert.

HTML5-Banner und 3rd-Party Tags nach Absprache

Videobanner:



250 Pixel

300 Pixel

Anforderungen:

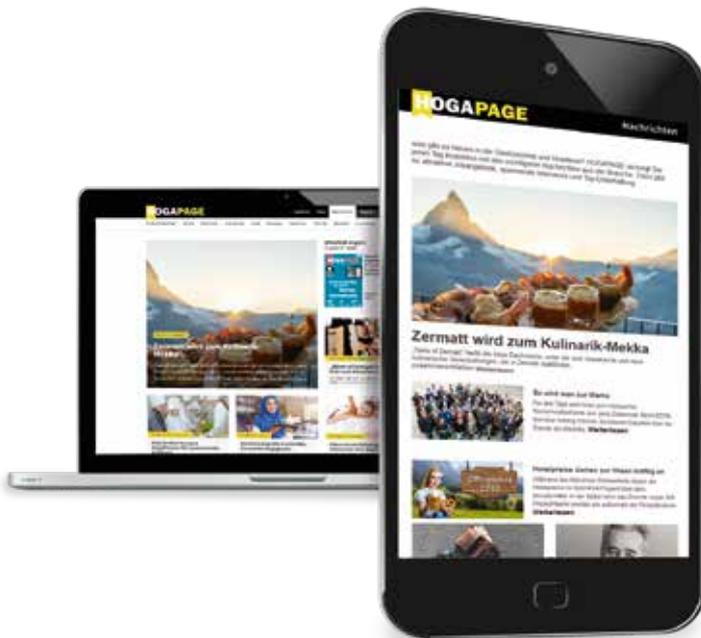
- › Dateigröße: maximal 1 MB
- › Dateiformat: MP4
- › Maximale Breite: 300 Pixel
- › Maximale Höhe: 250 Pixel
- › Laufzeit: idealerweise nicht länger als 30 Sekunden

Achtung: Abweichende Formate werden skaliert. Bei anders angelieferten Videos, beispielsweise im Format 16:9, wird nicht die komplette Werbefläche ausgenutzt. Die entsprechende Fläche bleibt weiß (siehe Grafik).

Online-Werbung - Kennzahlen

Webportal und soziale Medien

Das HOGAPAGE Branchenportal bietet maßgeschneiderte Informationen für die Hotellerie und Gastronomie. Dabei steht HOGAPAGE u.a. für aktuelle Nachrichten aus Gastronomie, Hotellerie, Catering, GV und Tourismus – auf dem Nachrichtenportal und per E-Mail jeden Werktag ab 7 Uhr. Dazu gibt es spannende Reportagen, Interviews und wertvolle Tipps für den Berufsalltag. HOGAPAGE spricht jeden Tag Ihre Zielgruppe dort an, wo sie sich aufhält. Da darf Ihre Werbung nicht fehlen!



Das Branchenportal

Page Impressions:
1.243.241 im Messzeitraum¹

Visits:
599.027 im Messzeitraum¹

Nachrichten per E-Mail

Mail-Empfänger:
18.457 werktäglich²

HOGAPAGE auf Facebook

Die einzigartige HOGAPAGE Facebook-Seite ist ein beliebter virtueller Treff für alle Menschen aus unserer Branche. Die zahlreichen Interaktionen der Fans, authentische, persönliche Botschaften, wertvolle Infos zu topaktuellen Jobangeboten, nützliche Branchen-News und vieles mehr machen unsere Facebook-Seite zu einem idealen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.



Unsere Facebook-Community im Überblick³

182.309 Fans

11,3% unserer Fans sind höchstens 24 Jahre alt
64,9% unserer Fans sind 25 bis 44 Jahre alt
23,8% unserer Fans sind 45 Jahre und älter

¹ Quelle: IVW Monatsdurchschnitt 01.02.2022 – 31.07.2022. Die Online-Angebote von HOGAPAGE weisen diese Reichweite gemeinsam aus.

² Verlagsangabe gemäß Empfängerdatei 28.09.2022

³ Quelle: Facebook Insights, Stand: 24.09.2022

Crossmedia

Viele Kanäle für Ihren Werbeerfolg!

Ihre potenziellen Kunden aus der Hotel- und Gastrobranche informieren sich beruflich auf unterschiedliche Weise. Deshalb bieten wir Ihnen viele erfolgversprechende Werbekanäle aus einer Hand:

+ HOGAPAGE Magazin

Ansprache der Entscheider in Gastronomie, Hotellerie, Catering, Gemeinschaftsverpflegung und Tourismus im deutschsprachigen Raum.

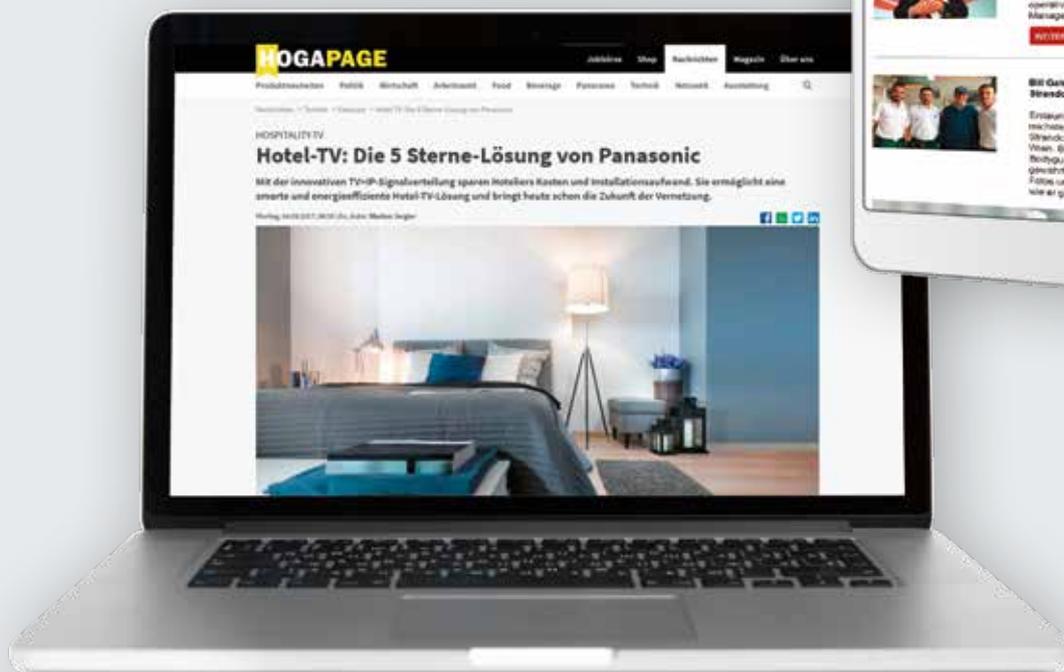
Verbreitete Auflage: 65.999 (IVW, Jahresdurchschnitt 3. Quartal 2021 bis 2. Quartal 2022)



+ HOGAPAGE Branchenportal und HOGAPAGE Nachrichten per E-Mail

Ansprache Führungskräfte und Mitarbeiter aus Gastronomie, Hotellerie, Catering, Gemeinschaftsverpflegung und Tourismus im deutschsprachigen Raum.

Zugriffszahlen im Messzeitraum: 1.243.241 Seitenaufrufe¹, 599.027 Visits¹, werktäglich 18.457 Empfänger²



+ HOGAPAGE Social Media

Ansprache junger Führungskräfte und Entscheider sowie Mitarbeiter aus Gastronomie, Hotellerie, Catering, Gemeinschaftsverpflegung und Tourismus im deutschsprachigen Raum.

182.309 Fans auf Facebook³



1 Quelle: IVW Monatsdurchschnitt 01.02.2022 – 31.07.2022. Die Online-Angebote von HOGAPAGE weisen diese Reichweite gemeinsam aus.

2 Verlagsangabe gemäß Empfängerdatei 28.09.2022

3 Quelle: Facebook Insights, Stand: 24.09.2022

Crossmedia-Angebote

Wir stellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot für Ihre Werbung über viele wichtige Kanäle zusammen. Hier zwei Beispiele:

Angebotsbeispiel 1

HOGAPAGE Magazin: 1/2 Seite
Anzeige im redaktionellen Umfeld
5.490,- €



HOGAPAGE Nachrichtenportal +
Nachrichten per E-Mail:
Advertorial (3.000 Zeichen)
3.980,- €



HOGAPAGE Social Media:
1 Post auf Facebook inkl.

Crossmedia-Preis:
7.090,- € statt 9.470,- €

Angebotsbeispiel 2

HOGAPAGE Magazin: 1/3 Seite
Anzeige im redaktionellen Umfeld
3.760,- €



HOGAPAGE Nachrichtenportal +
Nachrichten per E-Mail:
Rectangle (300 x 250 Pixel)
2 Wochen 2.590,- €



HOGAPAGE Social Media:
1 Post auf Facebook 990,- €

Crossmedia-Preis:
5.090,- € statt 7.340,- €

Ihr Wunschformat ist nicht gelistet?
Gerne erstellen wir Ihnen ein
individuelles Angebot.

Kontaktieren Sie unser Sales-Team
+49 821 319470-777



HOGAPAGE Media GmbH

Ein Unternehmen der BUHL Gruppe

Von Profis für Profis: Die HOGAPAGE Media GmbH versammelt unter ihrem Dach ein breites Portfolio an maßgeschneiderten Lösungen für die Hotellerie, Gastronomie, Catering und die GV. Das HOGAPAGE Branchenportal spielt mit der Jobbörse in Sachen Personalrecruiting in der ersten Liga.

Des Weiteren gehören das Nachrichten-Portal und der HOGAPAGE Shop zum Markenportfolio. Auch in den sozialen Medien überzeugt HOGAPAGE: Die Facebook-Community der Marke glänzt mit 182.309 Fans (Quelle: Facebook Insights, Stand: 24.09.2022). Ergänzt wird das Online-Angebot durch das auflagenstarke Print-Erfolgsmagazin HOGAPAGE.

HOGAPAGE Magazin

Herausgeber:

Charlotte Buhl, Hermann Buhl

Geschäftsführer:

Daniela Müller

HOGAPAGE Media GmbH

Alfred-Nobel-Straße 9,
86156 Augsburg, Deutschland
Tel.: +49 821 319470-700
magazin.hogapage@buhl-gruppe.de
Amtsgericht Augsburg, HRB 33096

Objektleitung und Chefredakteurin (V.i.S.d.P.):

Daniela Müller
Tel.: +49 821 319470-706
d.mueller.hogapage@buhl-gruppe.de

Stellvertretende Chefredakteurin

Karoline Giokas
Tel.: +49 821 319470-707
giokas.hogapage@buhl-gruppe.de

Sales-Team Deutschland/Österreich/Schweiz:

Roland Estevens Tomaz, Thomas Hodermann,
Stefanie George-Kersting
Tel.: +49 821 319470-777
Fax: +49 821 319470-799
magazin.hogapage@buhl-gruppe.de

Erscheinungsweise:

Das HOGAPAGE Magazin erscheint 2023 5-mal.

Abonnement:

6 Ausgaben (inkl. Zustellgebühr)
Deutschland: 41,40 € (inkl. MwSt.)
EU-Ausland: 51,40 € (inkl. MwSt.)
Schweiz: 68,40 CHF

Verteilung:

Postversand an Unternehmen der
Hotellerie & Gastronomie in Deutschland,
Österreich und der Schweiz

IVW-gepr. Druckauflage:

Der Informationsgesellschaft zur
Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e.V. angeschlossen



ISSN: 2197-5485

Bankverbindung:

Inhaber: HOGAPAGE Media GmbH
Bank: Stadtparkasse Augsburg
IBAN: DE91 7205 0000 0252 0815 67
BIC: AUGSDE77XXX

Grafik / Layout:

magazin.hogapage@buhl-gruppe.de

Es gelten unsere AGB, abrufbar unter
www.hogapage.de/agb

Stand Mediadaten: 10/2022



MIT **POWER**
DURCH DIE BUNTE
GASTROWELT

Ihr Kontakt zum HOGAPAGE SALES-TEAM

+49 821 319470-777

magazin.hogapage@buhl-gruppe.de