

HOGAPAGE

Das Magazin für Hotellerie & Gastronomie

Mediadaten 2022



www.hogapage.de/magazin

03 HOGAPAGE Magazin

- 04 Verteilung nach Nielsen-Gebieten
- 05 Auflage und Verbreitung
- 06 Ständige Themenbereiche
- 08 Auszug aus dem Themenplan
- 10 Anzeigen im redaktionellen Umfeld
- 11 Anzeigen auf Spezial- und Aktionsseiten
- 12 Advertorials
- 13 Sonderwerbformen
- 14 Anzeigen Stellenmarkt
- 15 Druckunterlagen – technische Daten

16 HOGAPAGE Online-Werbung

- 16 Webportal und soziale Medien
- 17 Formate & Preise
- 18 Crossmedia
- 20 Crossmedia-Angebote
- 21 Online-Werbung – technische Daten
- 22 Eintrag im Einkaufsführer

23 HOGAPAGE Media GmbH

Unsere Medienpartner:



Hoteldirektorenvereinigung
Deutschland e.V.



Bundesverband
der Deutschen Vending-
Automatenwirtschaft e.V.



HOGAPAGE

Das Magazin für Hotellerie und Gastronomie

Das HOGAPAGE Magazin ist IVW-geprüft und erscheint 2022 fünfmal. Mit einer verbreiteten Auflage von 74.656 Exemplaren¹ gehört HOGAPAGE zu den auflagenstarken Branchenmagazinen im deutschsprachigen Raum.

Als Branchenprofis wissen wir, welche Themen unsere Leser bewegen. Deshalb vereint HOGAPAGE Nutzwert, Information und Unterhaltung in einem unverwechselbaren Redaktionskonzept: exzellent recherchierte Fachbeiträge, fundierte Experten-Interviews und spannende Reportagen – optisch ansprechend und klar präsentiert! Wir erscheinen 2022 im 10. Jahrgang und richten uns an Entscheider, Führungskräfte und Mitarbeiter in der Hotellerie und Gastronomie.

Gleichzeitig ist HOGAPAGE mehr als ein Print-Magazin, es ist Teil einer crossmedialen Produktwelt. Das HOGAPAGE Branchenportal glänzt mit 858.198 Seitenaufrufen². Dazu gehört die preisgekrönte Jobbörse³, der praktische Einkaufsführer, der attraktive Shop sowie das großartige Nachrichtenportal mit seinen werktäglichen Branchen-News, die per E-Mail an 18.536 Empfänger⁴ verschickt werden. In unserer Facebook-Community tummeln sich mittlerweile 185.778 Fans⁵. Alle Mitglieder unserer Markenfamilie haben dabei ein gemeinsames Ziel: Sie wollen praktische und ansprechende Lösungen für die alltäglichen Probleme der Menschen in unserer wunderschönen Branche bieten.

1 Quelle: IVW, Jahresdurchschnitt 3. Quartal 2020 bis 2. Quartal 2021

2 Quelle: IVW Jahresdurchschnitt 01.10.2020 – 30.09.2021. Die Online-Angebote von HOGAPAGE weisen gemeinsam diese Reichweite aus.

3 Platz 1 im Ranking der Spezial-Jobbörsen für Hotel und Gastronomie bei der Qualitätsanalyse 2021 von jobboersencheck.de in der Kategorie Zufriedenheit – gewählt von Arbeitgebern und Arbeitnehmern

4 Verlagsangabe gemäß Empfängerdatei 31.08.2021

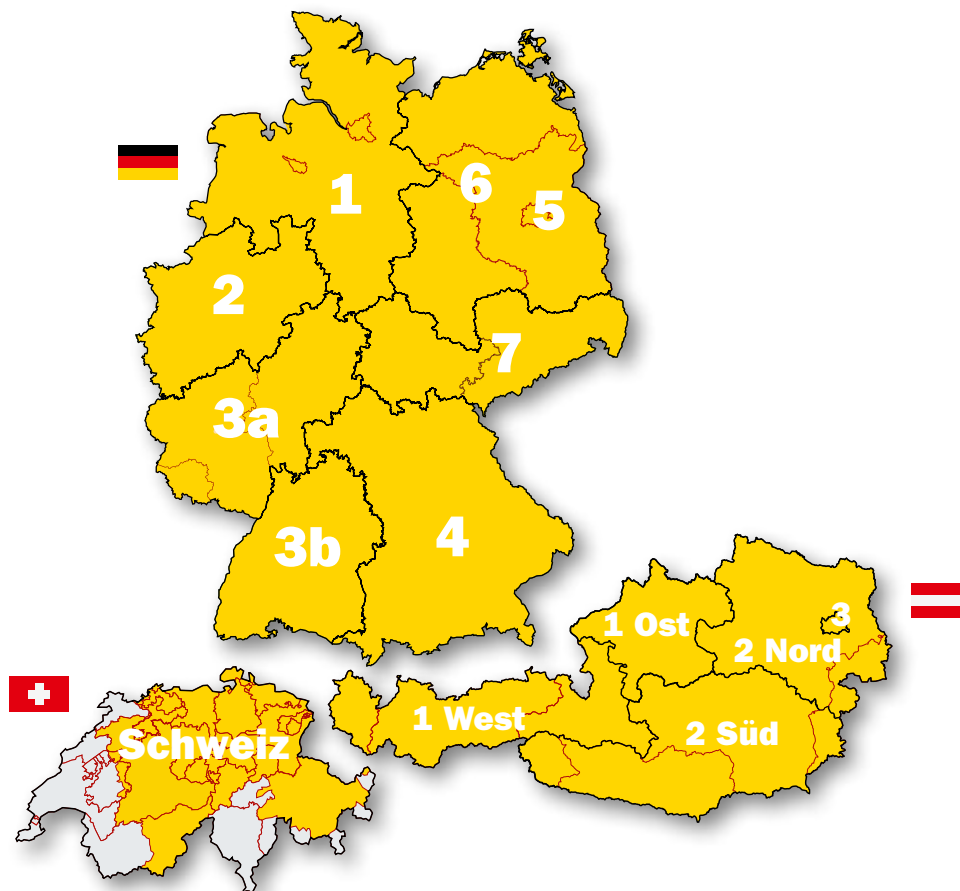
5 Quelle: Facebook Insights, Stand 31.08.2021

Ihre Vorteile im Überblick:

- 1 Hohe verbreitete Auflage des Fachmagazins: 74.656 Exemplare**
(Quelle: IVW, Jahresdurchschnitt 3. Quartal 2020 bis 2. Quartal 2021)
- 2 Spannende Inhalte und unverwechselbares Layout**
- 3 Zielgruppe: Wir versenden an Entscheider, Führungskräfte und Arbeitnehmer**
- 4 Ideales Werbeumfeld für Ihre Anzeigen und Werbebotschaften**
- 5 Crossmediale Werbemöglichkeiten: Print, Online, Social Media und Messen**
- 6 IVW-geprüft – Print und Online**



Verbreitete Auflage nach Nielsen-Gebieten ¹



Deutschland

Nielsen-Gebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	10.513
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	12.368
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	9.276
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	8.039
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	10.513
Nielsen-Gebiet 5 + 6 Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	7.421
Nielsen-Gebiet 7 Sachsen, Thüringen	3.710

Österreich

Nielsen-Gebiet 1 West Vorarlberg, Tirol, Salzburg	5.267
Nielsen-Gebiet 1 Ost Oberösterreich	1.380
Nielsen-Gebiet 2 Süd Kärnten inkl. Osttirol, Steiermark, südl. Burgenland (Bezirke: Güssing, Jennersdorf, Oberwart)	2.884
Nielsen-Gebiet 2 Nord Niederösterreich, nördl. Burgenland (Bezirke: Eisenstadt Stadt, Eisenstadt Umgebung, Rust, Mattersburg, Neusiedl am See, Oberpullendorf)	1.630
Nielsen-Gebiet 3 Wien	1.380

Schweiz

Schweiz Deutschsprachige Schweiz	165
-------------------------------------	-----

Sonstiges Ausland

Sonstiges Ausland	110
-------------------	-----

¹ Quelle: Verlagsangabe, Jahresdurchschnitt Versandstruktur 3. Quartal 2020 bis 2. Quartal 2021

Auflage und Verbreitung

Druckauflage	75.186 ¹
Verbreitete Auflage	74.656 ¹
– davon Ausland	12.816 ¹
Verkaufte Auflage	24.423 ¹

¹ IVW, Jahresdurchschnitt 3. Quartal 2020 bis 2. Quartal 2021
Der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V. (IVW) angeschlossen.

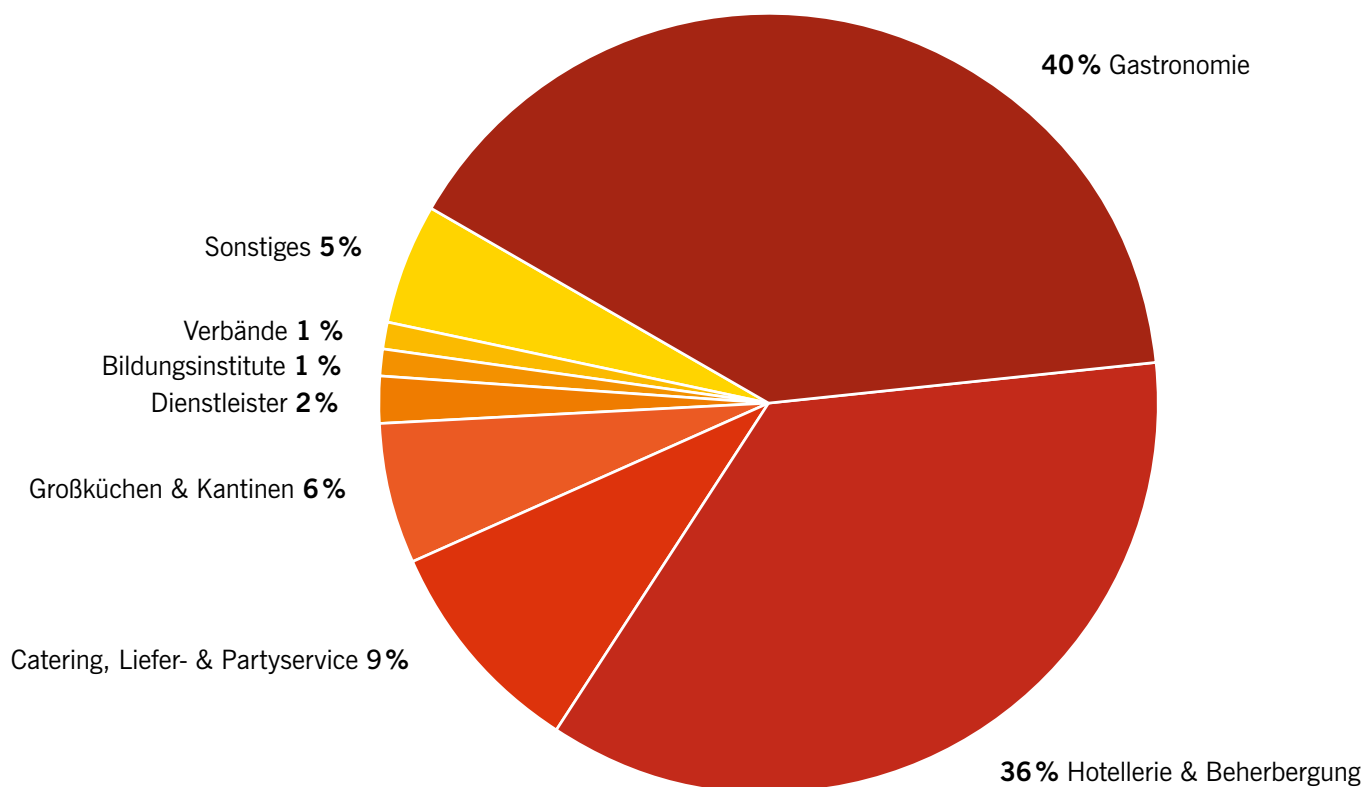


Erscheinungsweise 2022 **5 x**

Versand an Entscheider, Führungskräfte und Mitarbeiter von
Unternehmen aus Hotellerie, Gastronomie, Catering und GV

Versandstruktur der verbreiteten Auflage²

(Circa-Angaben)



² Quelle: Verlagsangabe, Jahresdurchschnitt Versandstruktur 3. Quartal 2020 bis 2. Quartal 2021

Ständige Themenbereiche



ENTRÉE

Wir stimmen auf den Hauptgang ein. HOGAPAGE serviert Infohäppchen und Neuigkeiten: nationale und internationale Trends, Kurzweiliges, das „Who is Who“ der Branche, Awards, Termine und vieles mehr.

TITELSTORY

HOGAPAGE präsentiert Themen, die der Branche am Herzen liegen. Reportagen über Land und Leute, Essen und Trinken, Genuss und Lebensart. Ein liebevoller Blick auf die bunte und vielseitige Welt der Gastronomie.



SPECIALS

Das HOGAPAGE-Special informiert über heiß Gekochtes. Sonderthemen aus Politik und Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur, die auch die Branche berühren.



AROUND THE WORLD

HOGAPAGE entführt Sie in die spannendsten Gastro-Metropolen rund um die Welt. Schauen Sie mit uns in die Töpfe der Küchen ferner Länder und erfahren Sie, welche Trends von dort das Zeug dazu haben, hierzulande die Gäste zu begeistern.



BRANCHE INSIDE

So vielfältig die Branche, so vielfältig die Themen. Mit interessanten HOGAPAGE-Hintergrundreportagen und Interviews sorgen wir dafür, dass unsere Leser stets am Puls der Zeit bleiben.

MANAGEMENT & MARKETING

Wie das Business tickt, ist das täglich' Brot des Managements. HOGAPAGE liefert Arbeitgebern und Führungskräften Managementthemen, Marketingtrends und Tipps für ihren geschäftlichen Erfolg.





FOOD & BEVERAGE

Informative Fachartikel von Profis für Profis. HOGAPAGE berichtet über regionale, saisonale oder angesagte Produkte. Das Magazin versorgt Branchen-Profis mit Inspirationen für Küche, Bar und Service – zur Freude der Gäste.

SYSTEMGASTRONOMIE

HOGAPAGE ist der Medienpartner des Bundesverbands der Systemgastronomie (BdS). In jeder Ausgabe berichten wir in einem Sonderteil über spannende Themen aus der Welt der Systeme und über Neues aus dem BdS.



KARRIERE & RATGEBER

Gastronomie und Hotellerie bieten engagierten Mitarbeitern viele Aufstiegschancen. HOGAPAGE unterstützt den Branchennachwuchs mit karrieresicheren Informationen und Tipps für den beruflichen Erfolg.

TECHNIK & EQUIPMENT

Egal, ob die neueste Küchentechnik oder innovativste Kaffeemaschine, edle Geschirrserien oder trendige Lounge-Möbel, mit HOGAPAGE bleiben Gastro-Unternehmer und Hoteliers ausstattungstechnisch immer am Ball.



MARKTPLATZ

Fast täglich drängen neue Innovationen auf den Markt. Wir sorgen dafür, dass unsere Leser nicht das Beste verpassen! Sie erfahren in HOGAPAGE, welche Produktneuerheiten für ihren Betrieb ein echter Gewinn sein könnten.

STARS & LEGENDS

Legendäre Locations und ihre Macher. Wir entführen unsere Leser in die Welt traditionsreicher Betriebe, treffen Prominente, die ihr Lieblingslokal verraten oder auch mal über Gott und die Welt plaudern.



Auszug aus dem Themenplan

Neben den ständigen Themenbereichen bieten wir Ihnen 2022 wieder eine große Auswahl an Themen und Reportagen:

Ausgabe	Termine		Spezial	Food & Beverage
01-02/2022 März	Erscheinung Anzeigenschluss Druckunterlagen	09.03.2022 21.02.2022 23.02.2022	Internorga	• Von wegen Statisten: Beilagen in der Hauptrolle • Guten Morgen: Alles für Frühstück & Brunch • BBQ & Grillen: Fisch, Fleisch – oder doch lieber Veggie? • Jetzt wird es bunt: Sommerliches Eis & Desserts • Saisonaler Star mit Kollegen: Spargel, Salate & Gemüse
03/2022 Mai	Erscheinung Anzeigenschluss Druckunterlagen	04.05.2022 08.04.2022 11.04.2022	Kaffee, Tee & Co	• Mit Geling-Garantie: Hochwertige Convenience-Produkte • Frisch aus der Molkerei: Milch & Käse-Trends • Traum mit & ohne Schaum: Bier & Bier-Mixgetränke
04/2022 Juli	Erscheinung Anzeigenschluss Druckunterlagen	06.07.2022 10.06.2022 13.06.2022	Digitalisierung	• Perfekte Begleiter: Kartoffeln, Pasta & Co • Next Level: Würzmittel, Öl, Essig, Dips & Dressing • Gesunde Erfrischung: Mineralwässer, Säfte & Trendgetränke
05/2022 September	Erscheinung Anzeigenschluss Druckunterlagen	07.09.2022 12.08.2022 16.08.2022	Nachhaltige Produkte, Geräte & Verpackungen	• Überraschend vielseitig: Wintereis & Desserts • Auf die Hand: Fingerfood & Snacks • Vor und nach dem Menü: Aperitif & Digestif
06/2022 November	Erscheinung Anzeigenschluss Druckunterlagen	02.11.2022 07.10.2022 10.10.2022	Alles für den Gast	• Knusprig und innovativ: Premium-Backwaren auf dem Vormarsch • Jetzt wird es festlich: Abwechslungsreiche Feiertagsküche
01/2023 Januar	Erscheinung Anzeigenschluss Druckunterlagen	18.01.2023 16.12.2022 19.12.2022	Trendgetränke	• Die Zukunft beginnt jetzt: Das sind die Foodtrends • Süß, deftig oder vitaminreich: Alles für ein perfektes Frühstück



Unsere ständigen Themenbereiche finden Sie auf den Seiten 6 und 7. Sie suchen für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung ein ganz spezielles Themenumfeld? Unser Sales-Team berät Sie gerne zur optimalen Platzierung Ihrer Werbung!

Technik & Equipment

- Für drinnen & draußen: Die In- Outdoor-Trends 2022
 - Hygiene mit Konzept: Reinigungsmittel, -geräte & Co.
 - Kleider machen Leute: Berufsbekleidung und Schuhe
 - In allen Größen: Küchenequipment für jede Herausforderung
-
- Sauberer wird's nicht: Spültechnik ohne Kompromisse
 - Mit Volldampf voraus: Thermische Ausstattung/Gartetechnik
 - Alles in einem: Die neuen EDV- und Kassensysteme
-
- Abgefahren: Fahrzeuge für Gastro & Catering
 - Der perfekte Rahmen: Möbel, Beleuchtung & Co
-
- Tischkultur-Trends: Geschirr, Gläser und Besteck
 - Intelligent: Mit neuer Hygiene-Technik sicher durch den Winter
-
- Bestens aufgehoben: Kühl- und Tiefkühltechnik
 - Schluss mit analog: IT-Lösungen für das Gastgewerbe
 - Drüber und drunter: Wintergärten, Sonnenschutz und Outdoormöbel
-
- Hygiene – saubere Lösungen für die Branche
 - Gut ausgestattet: Alles für Gästezimmer & Wellnessbereiche

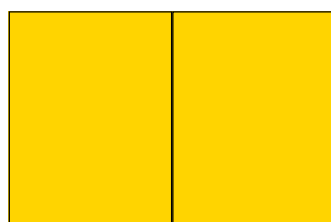
Messen

- ITB, Berlin (09. – 13.03.2022)
 - Internorga, Hamburg (30.04 – 04.05.2022)
-
- ProWein, Düsseldorf (15. – 17.05.2022)
-
- BioFach, Nürnberg (26. – 29.07.2022)
-
- IFA, Berlin (02. – 06.09.2022)
 - IAA, Hannover (20. – 25.09.2022)
 - Bar Convent, Berlin (10. – 13.10.2022)
-
- Alles für den Gast 2022, Salzburg (November 2022)

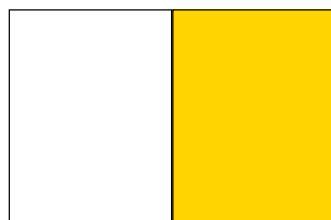
**Alle Messetermine ohne Gewähr auf Richtigkeit.
Bitte überprüfen Sie die Angaben ggf. beim Veranstalter!**

Anzeigen im redaktionellen Umfeld

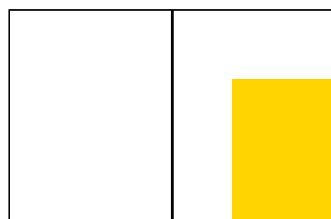
Formate & Preise



2/1 Seite
420 x 297 mm
16.640 Euro



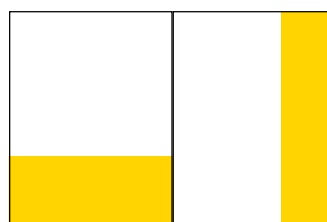
1/1 Seite
210 x 297 mm
9.890 Euro



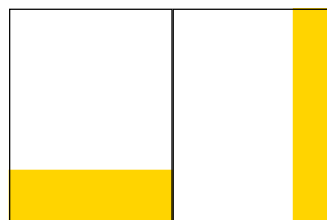
Junior Page
132 x 187 mm
5.980 Euro



1/2 Seite quer
210 x 144 mm
1/2 Seite hoch
99 x 297 mm
5.490 Euro



1/3 Seite quer
210 x 94 mm
1/3 Seite hoch
69 x 297 mm
3.760 Euro



1/4 Seite quer
210 x 72 mm
1/4 Seite hoch
54 x 297 mm
2.980 Euro



1/8 Seite
85 x 61 mm
1.780 Euro



Bei allen Formaten einen umseitigen Beschnitt von 5 mm zugeben. Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Druckunterlagen auf Seite 15.

Der Anzeigendruck ist vierfarbig (4c).

Sonderplatzierung

Platzierung	Preis
U2 & Seite 3 (Doppelseite)	21.635 €
Seite 4 & 5 (Doppelseite)	19.970 €
U2	12.725 €
U4	12.725 €
1. rechte Seite	11.255 €
2. rechte Seite	10.765 €
U3	10.765 €
Sonstige Wunschplatzierungen: Zuschlag auf den Grundtarif 10%	

Malstaffel (Häufigkeit/Erscheinen)	Rabatt ¹
bei 2 Anzeigen	3 %
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	9 %

Mengenstaffel für 1/1 Seite	Rabatt ¹
bei 2 Anzeigen	3 %
bei 3 Anzeigen	7 %
bei 6 Anzeigen	10 %

¹ Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
(Deutschland und Nichtunternehmer).

Anzeigen auf Spezial- und Aktionsseiten

Formate & Preise

Visitenkarten – klein, aber oho!

Anzeigen im Sonderformat „Visitenkarte“ im passenden Umfeld des **Marktplatzes** – mit der Vorstellung von Produktneuheiten – oder in Messevorberichten und anderen **Spezialthemen**: effizient, beliebt und kostengünstig.



Visitenkarte

85 x 47 mm

890 Euro

(Einzelschaltung)

Paketschaltung (6 x)

2.880,- €

Paketschaltung (3 x)

1.590,- €

Bildungskompass

HOGAPAGE unterstützt Weiterbildung im Gastgewerbe. Eine einmalige Chance für Bildungseinrichtungen, ihr Angebot zum absoluten Sonderpreis vorzustellen.



Visitenkarte

85 x 47 mm

430 Euro

(Einzelschaltung)

Paketschaltung (6 x)

1.470,- €

Paketschaltung (3 x)

849,- €



Das Format auf den Spezial- und Aktionsseiten steht im Satzspiegel und braucht daher keinen Beschnitt. Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Druckunterlagen auf Seite 15.

Der Anzeigendruck ist vierfarbig (4c).

Ihr Wunschformat ist nicht gelistet? Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Kontaktieren Sie unser Sales-Team
+49 821 319470-777

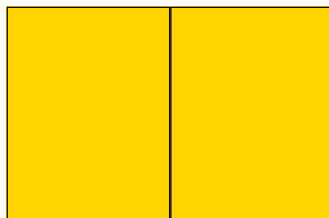


Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
(Deutschland und Nichtunternehmer).

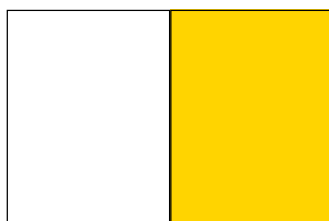
Advertorials

Formate & Preise

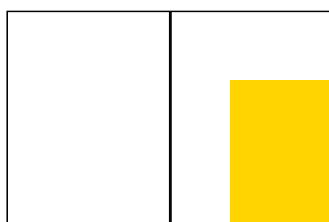
Ein Advertorial ist eine Anzeige, bei der die Werbebotschaft in einen redaktionellen Text eingebunden ist. Da der Leser die Inhalte wie bei einem Artikel aufnimmt, verstärkt sich die Werbewirksamkeit. Das Advertorial muss erkennbar als „Anzeige“ gekennzeichnet sein.



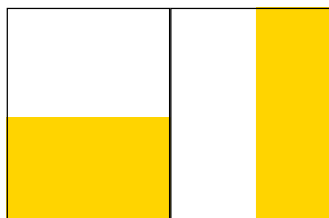
2/1 Seite
420 x 297 mm
16.640 Euro



1/1 Seite
210 x 297 mm
9.890 Euro



Junior Page
132 x 187 mm
5.980 Euro



1/2 Seite quer
210 x 144 mm

1/2 Seite hoch
99 x 297 mm

5.490 Euro

Die o.g. Preise gelten für Anlieferung eines druckfertigen PDFs.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
(Deutschland und Nichtunternehmer).

Gestaltung & Text

Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Gestaltung im Stil der redaktionellen Beiträge sowie die Texterstellung. Abrechnung erfolgt nach Aufwand.

Gestaltungskosten 60 €/Std.

Textkosten 80 €/Std.

Externe Kosten (z. B. Fotos) werden zusätzlich berechnet.



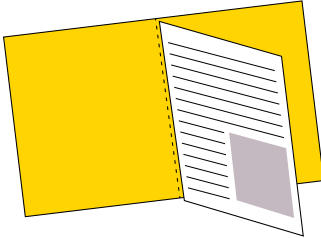
Bei allen Formaten einen umseitigen Beschnitt von 5 mm zugeben. Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Druckunterlagen auf Seite 15.

Der Anzeigendruck ist vierfarbig (4c).



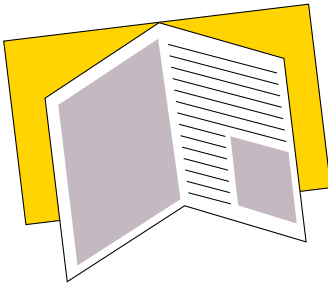
Sonderwerbformen

Beilage:



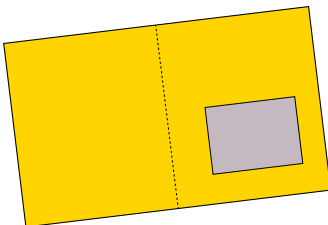
- Preis: Preis pro Tausend 149,00 € zzgl. Postgebühr
 Gewicht: bis 25 g / höhere Gewichte auf Anfrage
 Belegung: Belegung von Teilaufgaben ist möglich (Mindestauflage: 20.000)
 Format: minimal 105 x 148 mm, maximal 190 x 277 mm
 Grammatur: 2-seitige Beilagen: mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen: mind. 100 g/m², mehrseitige Beilagen: mind. 70 g/m²
 Sonstiges: Beilagen können i.d.R. nur an unbestimmten Stellen eingesteckt werden; mehrseitige Beilagen erfordern mind. eine geschlossene Seite

Beihefter:



- Preis: Preis pro Tausend 99,00 € zzgl. Postgebühr
 Gewicht: bis 25 g / höhere Gewichte auf Anfrage
 Belegung: Belegung von Teilaufgaben ist möglich (Mindestauflage: 20.000)
 Umfang: mind. 4 Seiten
 Format: minimal 100/110 x 150 mm, maximal 210 x 297 mm
 Grammatur: ab 4 Seiten: mind. 100 g/m², ab 8 Seiten: mind. 70 g/m², ab 12 Seiten: mind. 50 g/m²
 Sonstiges: Beschnitt Kopf, Fuß und seitlich: 3 mm, Nachfalz: 10 mm
 Das HOGAPAGE Magazin wird als zertifizierter PEFC-Auftrag produziert. Daher sollten auch Beihefter möglichst PEFC-zertifiziert produziert und in den Lieferpapieren als solche gekennzeichnet werden.

Beikleber:



- Preis: Preis pro Tausend 49,00 € zzgl. Postgebühr
 Gewicht: bis 25 g
 Grammatur: Postkarte/Einzelblätter: mind. 100 g/m²
 Scheckkarten: mind. 170 g/m²
 Format: minimal 55 x 75 mm, maximal 148 x 210 mm
 Sonstiges: nur in Verbindung mit Buchung einer ganzseitigen Anzeige (1/1) möglich (Berechnung laut Preisliste – siehe Seite 10)

Teilbelegung:

Möglich nach Nielsen oder PLZ-Bereichen

Weitere Sonderwerbformen:

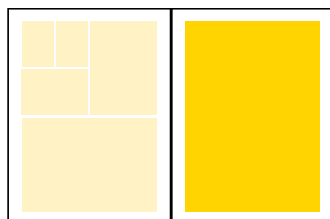
Titelklappe, Umhefter, Warenproben, CD/DVD und weitere Werbeformen auf Anfrage

Lieferadresse Beilagen, Beihefter, Beikleber:

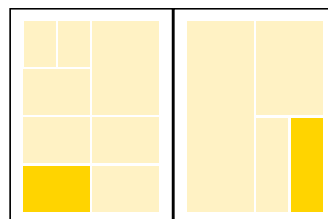
Media Bind, Raudtner Str. 13, 90475 Nürnberg, Deutschland
 (Kennzeichnung der Paletten mit „HOGAPAGE Magazin, Ausgabe XX/2022, Kunde, Stückzahl“)

Anzeigen in der HOGAPAGE Karrierewelt

Formate & Preise



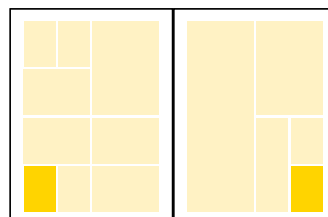
1/1 Seite
174 x 256 mm
2.990 Euro



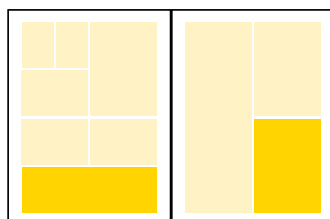
1/8 Seite quer
85 x 61 mm
1/8 Seite hoch
40 x 126 mm
420 Euro



1/2 Seite quer
174 x 126 mm
1/2 Seite hoch
85 x 256 mm
1.540 Euro



1/16 Seite
40 x 61 mm
230 Euro



1/4 Seite quer
174 x 61 mm
1/4 Seite hoch
85 x 126 mm
790 Euro

Tabellarischer Texteintrag in der Karrierewelt im HOGAPAGE Magazin. Nur in Verbindung mit der Buchung einer Online-Stellenanzeige auf HOGAPAGE. Inhalte nach persönlicher Absprache.

99 Euro

Ihr Wunschformat ist nicht gelistet?
Gerne erstellen wir Ihnen ein
individuelles Angebot.

Kontaktieren Sie unser Sales-Team
+49 821 319470-900



Malstaffel ¹ (Häufigkeit/Erscheinen)

bei 2 Anzeigen	3 %
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	9 %

¹ Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.



Alle Formate im Stellenmarkt stehen im Satzspiegel und brauchen daher keinen Beschnitt. Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Druckunterlagen auf Seite 15.

Der Anzeigendruck ist vierfarbig (4c).



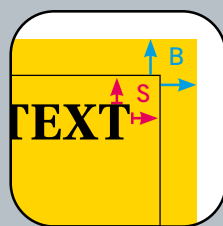
**SCHALTEN
SIE IHRE STELLEN-
ANZEIGEN AUCH
ONLINE AUF
[www.hogapage.de/
jobs/](http://www.hogapage.de/jobs/)**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
(Deutschland und Nichtunternehmer).

Druckunterlagen – technische Daten

Heftformat:	Heftformat 210 x 297 mm, Satzspiegel 174 x 256 mm
Dateiformate:	Druckfähige PDF/X-4-Dateien mit eingebetteten Schriften (keine offenen Dateien)
Druckverfahren:	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Tiefdruckverfahren
Farbmodus:	CMYK (keine Sonderfarben verwenden)
Farbprofile:	Umschlag: PSO Coated v3 Inhalt: PSR LWC plus v2 M1 Farbprofile erhältlich unter www.eci.org
Schriften/Linien:	Strichstärke mindestens 0,567 pt/0,2 mm
Bilddaten:	Farb-/Graustufen-Bilder in CMYK, Auflösung 300 dpi Bitmap-Bilder, Auflösung 1.000 dpi
Proof:	Ohne Digitalproof mit Fogra-Medienkeil kann keine Gewähr der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.
Papier:	Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.
Beschnitt:	Alle Anzeigen im redaktionellen Umfeld müssen einen umseitigen Beschnitt von 5 mm aufweisen.

BITTE
BEACHTEN



Beschnittzugabe (B): 5 mm
Sicherheitsabstand (S): 4 mm

Anlieferung:	Druckunterlagen per E-Mail an magazin.hogapage@buhl-gruppe.de , alternativ per CD an HOGAPAGE Media GmbH, Alfred-Nobel-Straße 9, 86156 Augsburg, Deutschland.
---------------------	--

Online-Werbung

Webportal und soziale Medien

Das HOGAPAGE Branchenportal bietet maßgeschneiderte Informationen für die Hotellerie und Gastronomie. Dabei steht HOGAPAGE u.a. für aktuelle Nachrichten aus Gastronomie, Hotellerie, Catering, GV und Tourismus – auf dem Nachrichtenportal und per E-Mail jeden Werktag ab 7 Uhr. Dazu gibt es spannende Reportagen, Interviews und wertvolle Tipps für den Berufsalltag. HOGAPAGE spricht jeden Tag Ihre Zielgruppe dort an, wo sie sich aufhält. Da darf Ihre Werbung nicht fehlen!



Das Branchenportal

Page Impressions:
858.198 im Messzeitraum¹

Visits:
331.037 im Messzeitraum¹

Nachrichten per E-Mail

Mail-Empfänger:
18.536 werktäglich²

HOGAPAGE auf Facebook

Die einzigartige HOGAPAGE Facebook-Seite ist ein beliebter virtueller Treff für alle Menschen aus unserer Branche. Die zahlreichen Interaktionen der Fans, authentische, persönliche Botschaften, wertvolle Infos zu topaktuellen Jobangeboten, nützliche Branchen-News und vieles mehr machen unsere Facebook-Seite zu einem idealen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.



Unsere Facebook-Community im Überblick³

185.778 Fans
52 % davon sind weiblich
48 % davon sind männlich

25,6 % unserer Fans sind höchstens 24 Jahre alt
55,9 % unserer Fans sind 25 bis 44 Jahre alt
18,5 % unserer Fans sind 45 Jahre und älter

¹ Quelle: IVW Jahresdurchschnitt 01.10.2020 – 30.09.2021. Die Online-Angebote von HOGAPAGE weisen gemeinsam diese Reichweite aus.

² Verlagsangaben gemäß Empfängerdatei 31.08.2021

³ Quelle: Facebook Insights, Stand 31.08.2021

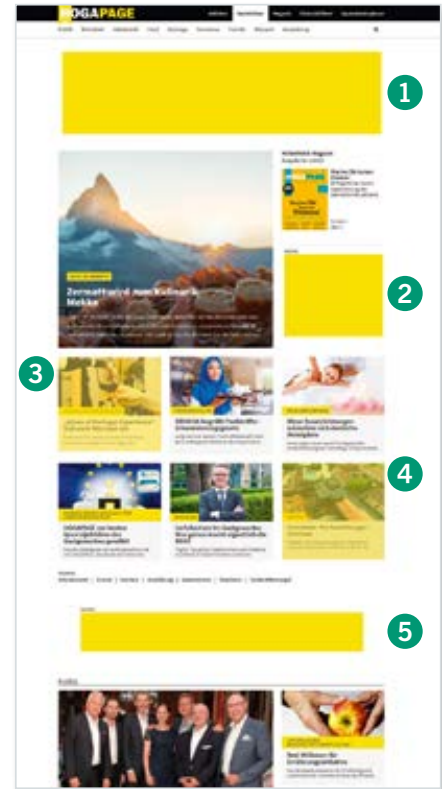
Online-Werbung

Formate & Preise

Egal ob Sie Ihre Botschaft durch Werbebanner oder Video-Spots verbreiten, E-Mail-Marketing nutzen oder durch redaktionelle Advertorials Ihre Produkte oder Dienstleistungen erklären möchten, wir helfen Ihnen dabei, die für Sie richtige Werbeform zu finden. Auf Wunsch realisieren wir auch individuelle Werbeformen und -größen.

Ihre Werbung auf dem HOGAPAGE Nachrichtenportal

	Format Desktop	Format Mobil	Laufzeit	Preis
1	Billboard An oberster Stelle 970 x 250 Pixel	300 x 120 Pixel	2 Wochen 1 Monat	3.490 € 5.990 €
2	Rectangle 300 x 250 Pixel		2 Wochen 1 Monat	2.490 € 3.990 €
3	Advertorial 3.000 Zeichen; Inklusive Social-Media- Vermarktung			3.980 €
4	Native Ad 50 Zeichen Headline, Teasertext 90 Zeichen mit Bild (312 x 176 Pixel) und Verlinkung		2 Wochen 1 Monat	2.490 € 3.990 €
5	Leaderboard 728 x 90 Pixel	300 x 120 Pixel	2 Wochen 1 Monat	2.290 € 3.790 €



Andere Formate auf Anfrage

Mobiles
Werbeformat
zusätzlich
notwendig



HOGAPAGE.de ist IVW-geprüft.

Werktäglich
18.536
Empfänger¹

Ihre Werbung in den Nachrichten per E-Mail

Werktags ab 7 Uhr im Postfach Ihrer Zielgruppe!

	Textanzeige	Laufzeit	Preis
A	240 Zeichen mit Bild (550 x 320 Pixel ²) und Verlinkung	2 Wochen 1 Monat	1.490 € 2.180 €
B	Rectangle zwischen Artikeln 300 x 250 Pixel	2 Wochen 1 Monat	1.980 € 2.870 €



Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Online-Daten auf Seite 21.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
(Deutschland und Nichtunternehmer).

¹ Verlagsangaben gemäß Empfängerdatei 31.08.2021
² Tatsächliche Größe abhängig vom Ausgabegerät

Crossmedia

Viele Kanäle für Ihren Werbeerfolg!

Ihre potenziellen Kunden aus der Hotel- und Gastrobranche informieren sich beruflich auf unterschiedliche Weise. Deshalb bieten wir Ihnen viele erfolgversprechende Werbekanäle aus einer Hand:

+ HOGAPAGE Magazin

Ansprache der Entscheider in Gastronomie, Hotellerie, Catering, Gemeinschaftsverpflegung und Tourismus im deutschsprachigen Raum.

Verbreitete Auflage: 74.656 (IVW, Jahresdurchschnitt 3. Quartal 2020 bis 2. Quartal 2021)



+ HOGAPAGE Branchenportal und HOGAPAGE Nachrichten per E-Mail

Ansprache Führungskräfte und Mitarbeiter aus Gastronomie, Hotellerie, Catering, Gemeinschaftsverpflegung und Tourismus im deutschsprachigen Raum.

Zugriffszahlen im Messzeitraum: 858.198 Seitenaufrufe¹, 331.037 Visits¹, werktäglich 18.536 Empfänger²



+ HOGAPAGE Social Media

Ansprache junger Führungskräfte und Entscheider sowie Mitarbeiter aus Gastronomie, Hotellerie, Catering, Gemeinschaftsverpflegung und Tourismus im deutschsprachigen Raum.

185.778 Fans auf Facebook³



¹ Quelle: IVW Jahresdurchschnitt 01.10.2020 – 30.09.2021. Die Online-Angebote von HOGAPAGE weisen gemeinsam diese Reichweite aus.

² Verlagsangaben gemäß Empfängerdatei 31.08.2021

³ Quelle: Facebook Insights, Stand 31.08.2021

Crossmedia-Angebote

Wir stellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot für Ihre Werbung über viele wichtige Kanäle zusammen. Hier zwei Beispiele:

Angebotsbeispiel 1

HOGAPAGE Magazin: 1/2 Seite
Anzeige im redaktionellen Umfeld
5.490,- €



HOGAPAGE Nachrichtenportal +
Nachrichten per E-Mail:
Advertorial (3.000 Zeichen)
3.980,- €



HOGAPAGE Social Media:
1 Post auf Facebook inkl.

Crossmedia-Preis:
6.990,- € statt 9.470,- €

Angebotsbeispiel 2

HOGAPAGE Magazin: 1/3 Seite
Anzeige im redaktionellen Umfeld
3.760,- €



HOGAPAGE Nachrichtenportal +
Nachrichten per E-Mail:
Rectangle (300 x 250 Pixel)
2 Wochen 2.590,- €



HOGAPAGE Social Media:
1 Post auf Facebook 990,- €

Crossmedia-Preis:
4.990,- € statt 7.340,- €

Ihr Wunschformat ist nicht gelistet?
Gerne erstellen wir Ihnen ein
individuelles Angebot.

Kontaktieren Sie unser Sales-Team
+49 821 319470-777



Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
(Deutschland und Nichtunternehmer).

Online-Werbung – technische Daten

Werbebanner:



Anforderungen:

- › Dateigröße: maximal 80 Kb
- › Dateiformat: JPG, PNG, GIF
- › Breite und Höhe: je nach Buchung

Achtung: Formate werden auf mobilen Endgeräten, je nach Modell, proportional skaliert.

HTML5-Banner und 3rd-Party Tags nach Absprache

Videobanner:



Anforderungen:

- › Dateigröße: maximal 1 MB
- › Dateiformat: MP4
- › Maximale Breite: 300 Pixel
- › Maximale Höhe: 250 Pixel
- › Laufzeit: idealerweise nicht länger als 30 Sekunden

Achtung: Abweichende Formate werden skaliert. Bei anders angelieferten Videos, beispielsweise im Format 16:9, wird nicht die komplette Werbefläche ausgenutzt. Die entsprechende Fläche bleibt weiß (siehe Grafik).

**BITTE
BEACHTEN**



YouTube:

Um bequem und schnell Ihr Video an HOGAPAGE zu übermitteln, senden Sie uns einfach Ihren YouTube-Link.

Bitte beachten: Eine weitere Verlinkung auf eine andere Seite ist nicht möglich.

Online-Werbung

Eintrag im Einkaufsführer

Der Online-Einkaufsführer von HOGAPAGE ist ein „Who's Who“ der Zulieferer und Dienstleister der Branche und sowohl für Anbieter als auch Suchende kostenlos. Hier finden Gastronomen, Hoteliers und Einkäufer eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen für ihre Einkaufs- und Investitionsplanung.

Das übersichtlich aufgebaute Rubrikenverzeichnis sorgt für eine optimale Präsentation und Sichtbarkeit Ihres Firmeneintrags, egal ob online am PC, mobil per Smartphone oder Tablet.



100 %
KOSTENLOS

Kostenlosen Online-Eintrag sichern – so einfach geht es:

Registrieren, Firmendaten eingeben, Logo hochladen, Anzeige online stellen. Binnen weniger Minuten kann Ihr Firmeneintrag bereits gefunden werden.

Auf Wunsch erledigen wir das Erstellen Ihres Eintrags auch gerne für Sie!

HOGAPAGE Media GmbH

Ein Unternehmen der BUHL Gruppe

Von Profis für Profis: Die HOGAPAGE Media GmbH versammelt unter ihrem Dach ein breites Portfolio an maßgeschneiderten Lösungen für die Hotellerie, Gastronomie, Catering und die GV. Das HOGAPAGE Branchenportal spielt mit der Jobbörse in Sachen Personalrecruiting in der ersten Liga.

Des Weiteren gehören das Nachrichten-Portal, der Branchen-Einkaufsführer und der HOGAPAGE Shop zum Markenportfolio. Auch in den sozialen Medien überzeugt HOGAPAGE: Die Facebook-Community der Marke glänzt mit 185.778 Fans (Quelle: Facebook Insights, Stand 31.08.2021). Ergänzt wird das Online-Angebot durch das auflagenstarke Print-Erfolgsmagazin HOGAPAGE.

HOGAPAGE Magazin

Herausgeber:

Charlotte Buhl, Hermann Buhl

Geschäftsführer:

Daniela Müller

HOGAPAGE Media GmbH

Alfred-Nobel-Straße 9,
86156 Augsburg, Deutschland
Tel.: +49 821 319470-700
magazin.hogapage@buhl-gruppe.de
Amtsgericht Augsburg, HRB 33096

Objektleitung und Chefredakteurin (V.i.S.d.P.):

Daniela Müller
Tel.: +49 821 319470-706
d.mueller.hogapage@buhl-gruppe.de

Stellvertretende Chefredakteurin

Karoline Giokas
Tel.: +49 821 319470-707
giokas.hogapage@buhl-gruppe.de

Sales-Team Deutschland/Österreich/Schweiz:

Roland Estevens Tomaz, Thomas Hodermann,
Stefanie George-Kersting
Tel.: +49 821 319470-777
Fax: +49 821 319470-799
magazin.hogapage@buhl-gruppe.de

Erscheinungsweise:

Das HOGAPAGE Magazin erscheint 2022 5-mal.

Abonnement:

6 Ausgaben (inkl. Zustellgebühr)
Deutschland: 41,40 € (inkl. MwSt.)
EU-Ausland: 51,40 € (inkl. MwSt.)
Schweiz: 68,40 CHF

Verteilung:

Postversand an Unternehmen der
Hotellerie & Gastronomie in Deutschland,
Österreich und der Schweiz

IVW-gepr. Druckauflage:

Der Informationsgesellschaft zur
Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e.V. angeschlossen



ISSN: 2197-5485

Bankverbindung:

Inhaber: HOGAPAGE Media GmbH
Bank: Stadtparkasse Augsburg
IBAN: DE91 7205 0000 0252 0815 67
BIC: AUGSDE77XXX

Grafik / Layout:

Tel.: +49 821 319470-704
grafik@buhl-gruppe.de

**Es gelten unsere AGB, abrufbar unter
www.hogapage.de/agb**



MIT **POWER** DURCH DIE BUNTE **GASTROWELT**

Ihr Kontakt zum HOGAPAGE SALES-TEAM

+49 821 319470-777
magazin.hogapage@buhl-gruppe.de