



**Punkten Sie als Arbeitgeber:**

**Mit Videomarketing zu den besten Bewerbern**



### **Individuell**

Mit ihrer CI zeigen, was Sie als Unternehmen und Arbeitgeber ausmacht.



### **Persönlich**

Bewerber originell und emotional durch die Arbeitsbereiche führen.



### **Unkompliziert**

Sie liefern die Daten, wir produzieren schnell, einfach, professionell.



### **Crossmedial**

Universeller Video-Einsatz in Ihrer Stellenanzeige, auf YouTube, auf der eigenen Website...

# Videoproduktion

## Neue Wege zur Mitarbeitergewinnung

Vor einer Bewerbung informieren sich viele Kandidaten über das Unternehmen. Präsentieren Sie mit einem eigenen Video Ihr Unternehmen und stellen Sie sich überzeugend als attraktiver Arbeitgeber vor! HOGAPAGE hat für Sie Formate für Ihre Bewerber-Marketing-Strategie entwickelt.



### Pluspunkte:

- ✓ Emotionale Nähe
- ✓ Vertrauen schaffend
- ✓ Stärkung der Arbeitgebermarke
- ✓ Mitten in der Zielgruppe
- ✓ Zeitlich unbegrenzt einsetzbar
- ✓ Noch mehr Bewerber
- ✓ Zeit und Geld sparen

# Stellenanzeigen mit Pfiff!

Ein Video in Ihrer Stellenanzeige erweckt mehr Aufmerksamkeit. Ihr Unternehmen mit seinen Arbeitsbereichen rückt direkt in den Fokus der Bewerber.

**Einfache Einbindung,  
starke Wirkung!**





Zeigen Sie, wer Sie sind

... oder was Sie bieten

### Arbeitgeber-Video

Stellen Sie Ihr Unternehmen vor

- ✓ Individuell gestaltet mit eigenem Logo, Bildern und Texten
- ✓ Farbliche Anpassung (Überblendungen, Bauchbinden ...)
- ✓ Aufmerksamkeit durch prominente Platzierung
- ✓ Verwendung auf eigener Webseite
- ✓ Upload auf YouTube
- ✓ Zeitlich unbegrenzt einsetzbar
- ✓ 2 Korrekturläufe inklusive
- ✓ 3 wählbare Sounds

### Job-Video

Stellen Sie die offene Stelle vor

- ✓ Individuell gestaltet mit eigenem Logo, Bildern und Texten
- ✓ Farbliche Anpassung (Überblendungen, Bauchbinden ...)
- ✓ Aufmerksamkeit durch prominente Platzierung
- ✓ Verwendung auf eigener Webseite
- ✓ Upload auf YouTube
- ✓ Zeitlich unbegrenzt einsetzbar
- ✓ 2 Korrekturläufe inklusive
- ✓ 3 wählbare Sounds

Nur 2.990,- €

### So funktioniert's:

Sie senden uns Ihr Logo, Bilder sowie Texte in kurzen Stichpunkten nach Vorgabe aus dem zugehörigen technischen Datenblatt.

Wir besprechen vorab mit Ihnen die Details und erstellen ein individuell auf Sie zugeschnittenes Video mit einer Länge zwischen 1:00 bis 1:30 Minuten. Für ein anspruchsvolles Gesamtbild werden einige passende Videosequenzen zugekauft, integriert und mit Motion-Graphics-Elementen kombiniert.

Nach Freigabe steht Ihr fertiger Clip auf unserem eigens dafür eingerichteten YouTube-Kanal bereit und kann in Ihre HOGAPAGE-Stellenanzeigen eingebunden werden.

Das Ergebnis: Minimaler Aufwand für Sie, aber ein großer Anreiz für neue Mitarbeiter!

# Technische Daten

Informationen zur Anlieferung Ihrer Daten

**Logo**

EPS / SVG / PNG

**CI**

Farbwerte in RGB

**15**

Min. Anzahl Bilder

**2 MB**

Min. Dateigröße

**10**

Min. Stichpunkte

- Logo:** Wenn möglich ein Logo im Vektorformat (AI, EPS oder SVG). Alternativ ein Logo im PNG-Format (hochauflösend, min. 1000px, mit Transparenz oder auf weißem Grund). RGB und CMYK möglich.
- Corporate Identity:** Senden Sie uns wenn möglich die Farbwerte Ihres Firmenauftrittes in RGB-Werten. Nur so können wir garantieren, dass das Video mit Ihren Hausfarben übereinstimmt. Wenn gewünscht, kann die eigene Hausschrift im Video verwendet werden: Voraussetzung, die Schrift wird geliefert (ttf, otf, eot, woff, svg). Wenn vorhanden, Styleguide mitliefern (PDF).
- Bilddaten:** Mindestens 15 Farbbilder mit einer Auflösung von min. 1600px Breite. Anlieferung im JPG-Format oder RAW/DNG (unkomprimierte Rohdaten aus der Kamera). Wenn vorhanden, von Fotograf erstellt oder mit DSLR/DSLM fotografiert. Bilder möglichst scharf und von guter Qualität. Art der Bilder: Außenansicht, Innenansicht, Details. Bilder von Gästen bitte vermeiden (Bildrechte), Bilder von Angestellten nur nach Rücksprache mit diesen. Nur Fotos von geeigneten Digitalkameras oder hochwertigen Smartphones (Galaxy S8/iPhone 7 etc.). Dateigröße pro Bild min. 2 MB. **Alle Bildrechte müssen selbstverständlich bei Ihnen liegen.** (Keine Google-Bilder, etc.)
- Text:** Mindestens 10 Stichpunkte zu Ihrem Unternehmen, die Ihnen wichtig sind. Was soll beworben werden? Was hebt Sie ab? Alternativ ganze Sätze. Diese müssen kurz und prägnant sein (Ungefähre Anzahl und Länge siehe Beispielvideos). Anlieferung der Texte als Textdokument.
- Datenübermittlung:** Senden Sie uns die Daten für das Video per USB-Stick/Festplatte/CD an: **HOGAPAGE Media GmbH, Alfred-Nobel-Str. 9, 86156 Augsburg, Deutschland.** Alternativ laden Sie diese auf unserer speziell eingerichteten Cloud hoch: <http://bit.ly/2oVyzut> (bitte einen neuen Ordner für Ihre Firma anlegen und in diesen Ihre Dateien hochladen, um zu garantieren, dass wir die richtigen Dateien verwenden.) Eine weitere einfache Möglichkeit ist, die Daten per [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) an uns zu übermitteln. Empfänger: **motion.services@buhl-gruppe.de.**

## Sie haben Fragen? Wir helfen gerne.

Unser Motion-Team findet mit Ihnen gemeinsam die beste Lösung. Rufen Sie uns unverbindlich an.

HOGAPAGE Media GmbH  
 Alfred-Nobel-Str. 9, 86156 Augsburg  
 Tel.: +49 821 319 470-704  
 E-Mail: [motion.services@buhl-gruppe.de](mailto:motion.services@buhl-gruppe.de)

